|  |
| --- |
| **Прилог 3. Предметна програма од прв, втор и трет циклус на студии**  |
| 1. | Наслов на наставниот предмет | **Интервју** |
| 2. | Код | **/** |
| 3. | Студиска програма | **Новинарство; односи со јавноста** |
| 4. | Организатор на студиска програма (единица, односно институт, катедра, одел) | **Институт за новинарство, медиуми и комуникации** |
| 5. | Степен (прв, втор, трет циклус) | **Прв циклус** |
| 6. | Академска година / семестар | **Изборен** |
| 7 | Број на ЕКТС кредити | **6** |
| 8 | Наставник | **Доц. д-р Даниела Блажевска** |
| 9 | Предуслови за запишување на предметот | **/** |
| 10 | Цели на предметната програма (компетенции) | Цели на предметната програма Интервју се следниве:* студентите да стекнат основни сознанија за интервјуто како новинарски информативен и аналитички жанр;
* да ги научат карактеристиките на различните видови интеврјуа и начинот на нивна реализација;
* да можат стекнатите сознанија да ги применат во идната работа.
 |
| 11 | Содржина на предметната програма | Во рамките на предметот Интервју, ќе се изучуваат различните видови интервјуа, а посебен акцент ќе се стави на интервјуто како новинарски жанр. Притоа, ќе се опфатат следниве теми: слушање, избор на тема и соговорник, истражување, конципирање и поставување прашања, техники на пишување, техники на говорење, однесување пред микрофон и однесување пред камера. Практичната работа по овој предмет ќе се изведува во Универзитетското радио ,,СТУДЕНТ ФМ 92,9,,.  |
| 12 | Методи на учење | Метод на изведување на наставата:* теоретска настава- усни предавања илустрирани со презентација на Power Point;
* интерактивна настава, дискусија;
* практична настава/ вежби;
* студии на случај.
 |
| 13 | Вкупен расположив фонд на време | 15 недели |
| 14 | Распределба на расположивото време | 12 недели настава + 3 недели консултации со студенти |
| 15 | Форми на наставните активности | 15.1 | Предавања-теоретска настава |  |
| 15.2 | Вежби (лабараториски, аудиториски), семинари, тимска работа |  |
| 16. | Други форми на активности | 16.1 | Проектни задачи |  |
| 16.2 | Самостојни задачи |  |
| 17. | Начин на оценување |
| 17.1. | Тестови | 100 бодови (30 бодови преку колоквиуми и 70 бодови преку завршен испит) |
| 17.2. | Семинарска работа/проект (презентација: писмена и усна) |  |
| 17.3. | Активност и учество |  Поени |
| 18 | Критериуми за оценување( поени / оцена) | под 60 бодови | 5(пет) (F) |
| 60-67 бодови | 6(шест) (E) |
| 68-75 бодови | 7(седум) (D) |
| 76-83 бодови | 8(осум) (C) |
| 84-91 бодови | 9(девет) (B) |
| 92-100 бодови | 10(десет) (A) |
| 19. | Услов за потпис и полагање на завршен испит | Присуство на настава и вежби и положени колоквиуми |
| 20. | Јазик на кој се изведува наставата | Македонски |
| 21 | Метод на следење на квалитетот на наставата | евалуација од страна на студентите  |
| 22. | Литература |
| 22.1. | Задолжителна литература Anderson, R. and Killenberg, G. M. (1999) *Interviewing: Speaking, Lestening and Learning for Professional Life*, Mountain View: Mayfield Company. Hindle, T. (1998) *Interviewing Skills,* London: Dorling Kindersley Limited. |
| 22.2. | Дополнителна литератураFiske J. (1987) *Television Culture*, London and NewYork: Methuen.Mek Kvin, D. (2000) *Televizija (medijski priručnik)*, prev. М. Đorđević, Beograd: Clio. Rus-Mol, Š. i Zagorac Keršer, A. J. (2005) *Novinarstvo*, prev. Zagorac Keršer, A. J., Beograd: Clio.  |
|  |  |  |  |  |