**НАСТАВНА ПРОГРАМА ЗА**

**Графика и дизајн во новинарството**

**(2016/2017)**

**I. Податоци за раководителот на предметната програма и предметните наставници**

|  |  |
| --- | --- |
| **Име и презиме:****Јасна Бачовска Недиќ** | **Научен степен и академско звање:****доктор по комуниколошки науки****вонредна професорка** |

**II. Податоци за соработниците и другите предавачи на предметната програма**

|  |  |
| --- | --- |
| **Име и презиме на соработникот:****/** | **Научен степен и академско звање на соработникот:****/** |
| **Други предавачи (експерти од практиката):**  |

**III. Основни податоци за предметната програма**

|  |
| --- |
| **Назив на предметната програма:****Графика и дизајн во новинарството** |
| **Код на предметната програма:** | **Број на кредити:****6** |
| **Вкупно часови настава:****42** | **Број на страници задолжителна литература:****300** |
| **Студиска година кога се изучува предметната програма**:  | **Семестар во кој се изучува предметната програма:****Прв/втор/трет (изборен предмет)** |

**IV. Опис на предметната програма и клучни зборови (термини)**

|  |
| --- |
| **Опис на предметната програма** |
| Во рамките на овој предмет ќе се проучуваат четирите основни принципи на дизајнот, како и на фонтот како основен елемент при дизајнирање на страна, оглас, рекламен материјал. |
| **Клучни зборови (термини) за предметната програма** |
| Графика; Дизајн; Графика и дизајн во новинарство;  |

**V. Цели и резултати што треба да се постигнат**

|  |
| --- |
| **Цели и резултати што треба да се постигнат** |
| Целта на овој предмет е студентите:да ги научат четирите основни концепти кои се користат во буквално секоја добро дизајнирана работа;да можат да препознаат дали тие се применуваат на страниците во весникот во којшто работат. |

**VI. Методологија на предавање**

|  |
| --- |
| **Методологија на предавање** |
| **Фронтална настава (дополнета со интерактивна настава) и предавање поткрепено со визуелни прикази (power point презентации) на главните тези, поими и факти во врска со одделните теми.** |

**VII. Детална структура на предметната програма**

|  |  |
| --- | --- |
| **Недела бр. 1** | **број на часови: 3,5** |
| **назив на тематската целина:****Графика и графички дизајн: теорија и техника** | **задолжителна литература:** .Robin Williams and John Tollett, Design Workshop;, Peachpit Press Jan V. White, R.R., Editing by Design; Bowker CompanyCarl Dair, Design with Type, University of Toronto Press; Robin Williams, The Non-Designers Type Booк, Peachpit Press; |
| **Детална структура на тематската целина:*** Графика;
* Историја на графиката;
* Графички дизјан;
* Техники;
 |
| **Недела бр. 2** | **број на часови: 3,5** |
| **назив на тематската целина:****Дизајн: од уметност до комерцијала;** | Robin Williams and John Tollett, Design Workshop;, Peachpit Press Jan V. White, R.R., Editing by Design; Bowker CompanyCarl Dair, Design with Type, University of Toronto Press; Robin Williams, The Non-Designers Type Booк, Peachpit Press; |
| **Детална структура на тематската целина:*** Дизајн како уметност;
* Дизајнот како талент;
* Дизајнот како техника;
 |
| **Недела бр. 3** | **број на часови: 3,5** |
| **назив на тематската целина:****Графичкиот дизајн во новинарството;** | **задолжителна литература:**Robin Williams and John Tollett, Design Workshop;, Peachpit Press Jan V. White, R.R., Editing by Design; Bowker CompanyCarl Dair, Design with Type, University of Toronto Press; Robin Williams, The Non-Designers Type Booк, Peachpit Press; |
| **Детална структура на тематската целина:*** Графички дизајн во новинарството;
* Историја;
* Позитивни практики;
* Стидија на случај;
 |
| **Недела бр. 4** | **број на часови: 3,5** |
| **назив на тематската целина:**Влијанието на добриот дизајн врз квалитетот на медиумот; | **задолжителна литература:** Robin Williams and John Tollett, Design Workshop;, Peachpit Press Jan V. White, R.R., Editing by Design; Bowker CompanyCarl Dair, Design with Type, University of Toronto Press; Robin Williams, The Non-Designers Type Booк, Peachpit Press; |
| **Детална структура на тематската целина:*** Улога во „привлекување на внимание“
* Комерцијални аспекти;
 |
| **Недела бр. 5** | **Број на часови: 3,5** |
| **назив на тематската целина****Графичкиот дизајн во новинарството на глобално ниво;** | **задолжителна литература:** Robin Williams and John Tollett, Design Workshop;, Peachpit Press Jan V. White, R.R., Editing by Design; Bowker CompanyCarl Dair, Design with Type, University of Toronto Press; Robin Williams, The Non-Designers Type Booк, Peachpit Press; |
| **Детална структура на тематската целина:*** Анализа на примери;
 |
| **Недела бр. 6** | **број на часови: 3,5** |
| **назив на тематската целина:****Графичкиот дизајн во новинарството во македонските медиуми;** | **задолжителна литература:** Robin Williams and John Tollett, Design Workshop;, Peachpit Press Jan V. White, R.R., Editing by Design; Bowker CompanyCarl Dair, Design with Type, University of Toronto Press; Robin Williams, The Non-Designers Type Booк, Peachpit Press; |
| **Детална структура на тематската целина:*** Анализа на примери;
 |
| **Недела бр. 7** | **број на часови: 3,5** |
| **назив на тематската целина:****Дизајн на насловна страна;** | **задолжителна литература:** Robin Williams and John Tollett, Design Workshop;, Peachpit Press Jan V. White, R.R., Editing by Design; Bowker CompanyCarl Dair, Design with Type, University of Toronto Press; Robin Williams, The Non-Designers Type Booк, Peachpit Press; |
| **Детална структура на тематската целина:*** Значење на насловната страна;
* Дизајнирање на насловна;
* Анализа на примери;
 |
| **Недела бр. 8** | **број на часови:** |
| **назив на тематската целина:****Наслови и поднаслови и графичкиот дизајн во новинарството;** | **задолжителна литература: 3,5**Robin Williams and John Tollett, Design Workshop;, Peachpit Press Jan V. White, R.R., Editing by Design; Bowker CompanyCarl Dair, Design with Type, University of Toronto Press; Robin Williams, The Non-Designers Type Booк, Peachpit Press; |
| **Детална структура на тематската целина:*** „Неговото величество“ наслов;
* Дијанирање на наслов: стандарди наспроти креација;
* Анализа на позитивни примери;
 |
| **Недела бр. 9** | **број на часови: 3,5** |
| **назив на тематската целина:****Графичкиот дизајн во новинарството и новите медиуми** | **задолжителна литература:**Robin Williams and John Tollett, Design Workshop;, Peachpit Press Jan V. White, R.R., Editing by Design; Bowker CompanyCarl Dair, Design with Type, University of Toronto Press; Robin Williams, The Non-Designers Type Booк, Peachpit Press; |
| **Детална структура на тематската целина:*** Дизјан на он-лине весници;
* Дизајн на портал;
* Дизајн на блог;
* Дизајнирање на информација за социјални мрежи;
 |
| **Недела бр. 10** | **број на часови: 3,5** |
| **назив на тематската целина:****Оглас, Реклама** | **задолжителна литература:** Robin Williams and John Tollett, Design Workshop;, Peachpit Press Jan V. White, R.R., Editing by Design; Bowker CompanyCarl Dair, Design with Type, University of Toronto Press; Robin Williams, The Non-Designers Type Booк, Peachpit Press; |
| * Влијанието на агенциското новинарство врз демократските процеси;
* Пропаганда: економска политичка;
 |
| **Недела бр. 11** | **број на часови: 3,5** |
| **назив на тематската целина:****Дизајн на web site,** | Robin Williams and John Tollett, Design Workshop;, Peachpit Press Jan V. White, R.R., Editing by Design; Bowker CompanyCarl Dair, Design with Type, University of Toronto Press; Robin Williams, The Non-Designers Type Booк, Peachpit Press; |
| * Презентација на успешни практики;
* Кадровска поставеност;
* Динамика на работа;
* Селекција на информации;
* Дистрибуција на вести;
 |
| **Недела бр. 12** | **број на часови:3,5** |
| **назив на тематската целина:****Практични вежби со експерт од практиката;** | Robin Williams and John Tollett, Design Workshop;, Peachpit Press Jan V. White, R.R., Editing by Design; Bowker CompanyCarl Dair, Design with Type, University of Toronto Press; Robin Williams, The Non-Designers Type Booк, Peachpit Press; |
| **Детална структура на тематската целина:*** Дизајнирање на насловна страна;
 |

**VIII. Активности на надворешни институции**

|  |
| --- |
| **Активности на надворешни институции** |
|  |

**IX. Литература**

|  |
| --- |
| **Задолжителна литература**  |
| Robin Williams and John Tollett, Design Workshop;, Peachpit Press Jan V. White, R.R., Editing by Design; Bowker CompanyCarl Dair, Design with Type, University of Toronto Press; Robin Williams, The Non-Designers Type Booк, Peachpit Press;.  |
| **Дополнителна литература** |
| www.BAmagazlne.com www.HOWdeslgn.com www.PrintMag.com www.MacDeslgnOnllne.com www.commArts.com/CA |