**НАСТАВНА ПРОГРАМА ЗА**

**Графика и дизајн во новинарството**

**(2016/2017)**

**I. Податоци за раководителот на предметната програма и предметните наставници**

|  |  |
| --- | --- |
| **Име и презиме:**  **Јасна Бачовска Недиќ** | **Научен степен и академско звање:**  **доктор по комуниколошки науки**  **вонредна професорка** |

**II. Податоци за соработниците и другите предавачи на предметната програма**

|  |  |
| --- | --- |
| **Име и презиме на соработникот:**  **/** | **Научен степен и академско звање на соработникот:**  **/** |
| **Други предавачи (експерти од практиката):** | |

**III. Основни податоци за предметната програма**

|  |  |
| --- | --- |
| **Назив на предметната програма:**  **Графика и дизајн во новинарството** | |
| **Код на предметната програма:** | **Број на кредити:**  **6** |
| **Вкупно часови настава:**  **42** | **Број на страници задолжителна литература:**  **300** |
| **Студиска година кога се изучува предметната програма**: | **Семестар во кој се изучува предметната програма:**  **Прв/втор/трет (изборен предмет)** |

**IV. Опис на предметната програма и клучни зборови (термини)**

|  |
| --- |
| **Опис на предметната програма** |
| Во рамките на овој предмет ќе се проучуваат четирите основни принципи на дизајнот, како и на фонтот како основен елемент при дизајнирање на страна, оглас, рекламен материјал. |
| **Клучни зборови (термини) за предметната програма** |
| Графика; Дизајн; Графика и дизајн во новинарство; |

**V. Цели и резултати што треба да се постигнат**

|  |
| --- |
| **Цели и резултати што треба да се постигнат** |
| Целта на овој предмет е студентите:  да ги научат четирите основни концепти кои се користат во буквално секоја добро дизајнирана работа;  да можат да препознаат дали тие се применуваат на страниците во весникот во којшто работат. |

**VI. Методологија на предавање**

|  |
| --- |
| **Методологија на предавање** |
| **Фронтална настава (дополнета со интерактивна настава) и предавање поткрепено со визуелни прикази (power point презентации) на главните тези, поими и факти во врска со одделните теми.** |

**VII. Детална структура на предметната програма**

|  |  |
| --- | --- |
| **Недела бр. 1** | **број на часови: 3,5** |
| **назив на тематската целина:**  **Графика и графички дизајн: теорија и техника** | **задолжителна литература:**  .Robin Williams and John Tollett, Design Workshop;, Peachpit Press  Jan V. White, R.R., Editing by Design; Bowker Company  Carl Dair, Design with Type, University of Toronto Press;  Robin Williams, The Non-Designers Type Booк, Peachpit Press; |
| **Детална структура на тематската целина:**   * Графика; * Историја на графиката; * Графички дизјан; * Техники; | |
| **Недела бр. 2** | **број на часови: 3,5** |
| **назив на тематската целина:**  **Дизајн: од уметност до комерцијала;** | Robin Williams and John Tollett, Design Workshop;, Peachpit Press  Jan V. White, R.R., Editing by Design; Bowker Company  Carl Dair, Design with Type, University of Toronto Press;  Robin Williams, The Non-Designers Type Booк, Peachpit Press; |
| **Детална структура на тематската целина:**   * Дизајн како уметност; * Дизајнот како талент; * Дизајнот како техника; | |
| **Недела бр. 3** | **број на часови: 3,5** |
| **назив на тематската целина:**  **Графичкиот дизајн во новинарството;** | **задолжителна литература:**  Robin Williams and John Tollett, Design Workshop;, Peachpit Press  Jan V. White, R.R., Editing by Design; Bowker Company  Carl Dair, Design with Type, University of Toronto Press;  Robin Williams, The Non-Designers Type Booк, Peachpit Press; |
| **Детална структура на тематската целина:**   * Графички дизајн во новинарството; * Историја; * Позитивни практики; * Стидија на случај; | |
| **Недела бр. 4** | **број на часови: 3,5** |
| **назив на тематската целина:**  Влијанието на добриот дизајн врз квалитетот на медиумот; | **задолжителна литература:**  Robin Williams and John Tollett, Design Workshop;, Peachpit Press  Jan V. White, R.R., Editing by Design; Bowker Company  Carl Dair, Design with Type, University of Toronto Press;  Robin Williams, The Non-Designers Type Booк, Peachpit Press; |
| **Детална структура на тематската целина:**   * Улога во „привлекување на внимание“ * Комерцијални аспекти; | |
| **Недела бр. 5** | **Број на часови: 3,5** |
| **назив на тематската целина**  **Графичкиот дизајн во новинарството на глобално ниво;** | **задолжителна литература:**  Robin Williams and John Tollett, Design Workshop;, Peachpit Press  Jan V. White, R.R., Editing by Design; Bowker Company  Carl Dair, Design with Type, University of Toronto Press;  Robin Williams, The Non-Designers Type Booк, Peachpit Press; |
| **Детална структура на тематската целина:**   * Анализа на примери; | |
| **Недела бр. 6** | **број на часови: 3,5** |
| **назив на тематската целина:**  **Графичкиот дизајн во новинарството во македонските медиуми;** | **задолжителна литература:**  Robin Williams and John Tollett, Design Workshop;, Peachpit Press  Jan V. White, R.R., Editing by Design; Bowker Company  Carl Dair, Design with Type, University of Toronto Press;  Robin Williams, The Non-Designers Type Booк, Peachpit Press; |
| **Детална структура на тематската целина:**   * Анализа на примери; | |
| **Недела бр. 7** | **број на часови: 3,5** |
| **назив на тематската целина:**  **Дизајн на насловна страна;** | **задолжителна литература:**  Robin Williams and John Tollett, Design Workshop;, Peachpit Press  Jan V. White, R.R., Editing by Design; Bowker Company  Carl Dair, Design with Type, University of Toronto Press;  Robin Williams, The Non-Designers Type Booк, Peachpit Press; |
| **Детална структура на тематската целина:**   * Значење на насловната страна; * Дизајнирање на насловна; * Анализа на примери; | |
| **Недела бр. 8** | **број на часови:** |
| **назив на тематската целина:**  **Наслови и поднаслови и графичкиот дизајн во новинарството;** | **задолжителна литература: 3,5**  Robin Williams and John Tollett, Design Workshop;, Peachpit Press  Jan V. White, R.R., Editing by Design; Bowker Company  Carl Dair, Design with Type, University of Toronto Press;  Robin Williams, The Non-Designers Type Booк, Peachpit Press; |
| **Детална структура на тематската целина:**   * „Неговото величество“ наслов; * Дијанирање на наслов: стандарди наспроти креација; * Анализа на позитивни примери; | |
| **Недела бр. 9** | **број на часови: 3,5** |
| **назив на тематската целина:**  **Графичкиот дизајн во новинарството и новите медиуми** | **задолжителна литература:**  Robin Williams and John Tollett, Design Workshop;, Peachpit Press  Jan V. White, R.R., Editing by Design; Bowker Company  Carl Dair, Design with Type, University of Toronto Press;  Robin Williams, The Non-Designers Type Booк, Peachpit Press; |
| **Детална структура на тематската целина:**   * Дизјан на он-лине весници; * Дизајн на портал; * Дизајн на блог; * Дизајнирање на информација за социјални мрежи; | |
| **Недела бр. 10** | **број на часови: 3,5** |
| **назив на тематската целина:**  **Оглас, Реклама** | **задолжителна литература:**  Robin Williams and John Tollett, Design Workshop;, Peachpit Press  Jan V. White, R.R., Editing by Design; Bowker Company  Carl Dair, Design with Type, University of Toronto Press;  Robin Williams, The Non-Designers Type Booк, Peachpit Press; |
| * Влијанието на агенциското новинарство врз демократските процеси; * Пропаганда: економска политичка; | |
| **Недела бр. 11** | **број на часови: 3,5** |
| **назив на тематската целина:**  **Дизајн на web site,** | Robin Williams and John Tollett, Design Workshop;, Peachpit Press  Jan V. White, R.R., Editing by Design; Bowker Company  Carl Dair, Design with Type, University of Toronto Press;  Robin Williams, The Non-Designers Type Booк, Peachpit Press; |
| * Презентација на успешни практики; * Кадровска поставеност; * Динамика на работа; * Селекција на информации; * Дистрибуција на вести; | |
| **Недела бр. 12** | **број на часови:3,5** |
| **назив на тематската целина:**  **Практични вежби со експерт од практиката;** | Robin Williams and John Tollett, Design Workshop;, Peachpit Press  Jan V. White, R.R., Editing by Design; Bowker Company  Carl Dair, Design with Type, University of Toronto Press;  Robin Williams, The Non-Designers Type Booк, Peachpit Press; |
| **Детална структура на тематската целина:**   * Дизајнирање на насловна страна; | |

**VIII. Активности на надворешни институции**

|  |
| --- |
| **Активности на надворешни институции** |
|  |

**IX. Литература**

|  |
| --- |
| **Задолжителна литература** |
| Robin Williams and John Tollett, Design Workshop;, Peachpit Press  Jan V. White, R.R., Editing by Design; Bowker Company  Carl Dair, Design with Type, University of Toronto Press;  Robin Williams, The Non-Designers Type Booк, Peachpit Press;  . |
| **Дополнителна литература** |
| www.BAmagazlne.com  www.HOWdeslgn.com  www.PrintMag.com  www.MacDeslgnOnllne.com  www.commArts.com/CA |