**НАСТАВНА ПРОГРАМА ЗА**

**КОРПОРАТИВНА КОМУНИКАЦИЈА**

**I. Податоци за раководителот на предметната програма и предметните наставници**

|  |  |
| --- | --- |
| **Име и презиме:**Доц. д-р Даниела Блажевска | **Научен степен и академско звање:** Доктор на комуниколошки науки, доцент  |

**II. Податоци за соработниците и другите предавачи на предметната програма**

|  |  |
| --- | --- |
| **Име и презиме на соработникот:****/.** | **Научен степен и академско звање на соработникот: /.** |
| **Други предавачи (експерти од практиката):** **/.** |

**III. Основни податоци за предметната програма**

|  |
| --- |
| **Назив на предметната програма: Корпоративна комуникација** |
| **Код на предметната програма:**  | **Број на кредити:****6** |
| **Вкупно часови настава:****42** | **Број на страници задолжителна литература:** |
| **Студиска година кога се изучува предметната програма**: 5 | **Семестар во кој се изучува предметната програма: 10** |

**IV. Опис на предметната програма и клучни зборови (термини)**

|  |
| --- |
| **Опис на предметната програма** |
| Предметот ги опфаќа следниве теми:* корпоративни комуникации - поим, значење, карактеристики на организацијата и делотворноста;
* корпорациите и одговорноста - корпоративна и

општествена, презентирање пред јавноста;* комуникација со надворешните јавности;
* внатрешна комуникација;
* комуникацискиот процес во организациите (вербална и невербална комуникација, активно слушање, фидбек);
* корпоративен имиџ, углед и репутација;
* портпароли,
 |
| **Клучни зборови (термини) за предметната програма** |
| Корпоративна комуникација, имиџ, идентитет и репутација  |

**V. Цели и резултати што треба да се постигнат**

|  |
| --- |
| **Цели и резултати што треба да се постигнат** |
| Цели на предметот Корпоративна комуникација се студентите:* да стекнат сознанија за корпоративната комуникација;
* да ги научат принципите на ефективната корпоративна комуникација;
* да го применат стекнатото знаење од предметот во својата идна работа како стручњаци за односи со јавноста.
 |

**VI. Методологија на предавање**

|  |
| --- |
| **Методологија на предавање** |
| Метод на изведување на наставата:* теоретска настава- усни предавања илустрирани со презентација на Power Point;
* интерактивна настава, дискусија;
* практична настава/ вежби;
* студии на случај.
 |

**VII. Детална структура на предметната програма**

|  |  |
| --- | --- |
| **Недела бр. 1** | **број на часови: 3,5** |
| **назив на тематската целина:****Корпоративни комуникации - поим, значење, карактеристики на организацијата и делотворноста** | задолжителна литература:Tomic, Z. (2008) Odnosi s javnoscu – teorija i praksa. Zagreb-Sarајevo: Sinopsis.Блажевска, Д. 2015. *Организациската комуникација во масовните медиуми*. Годишник на Правниот факултет ,,Јустинијан Први” во Скопје, во чест на проф. д-р Славко Милосавлевски, том 53. Скопје: Правен факултет ,,Јустинијан Први” - Скопје.  |
|  |
| **Недела бр. 2** | **број на часови: 3,5** |
| **назив на тематската целина:****Односите со јавноста и менаџментот** | **задолжителна литература:**Tomic, Z. (2008) Odnosi s javnoscu – teorija i praksa. Zagreb-Sarајevo: Sinopsis.Блажевска, Д. 2013. „Менаџментот на медиумите е комуникација”, Годишник на Правен факултет ,,Јустинијан Први,, во Скопје, во чест на проф. д-р Љиљана Спировиќ Трпеновска, том 49. Скопје: Правен факултет ,,Јустинијан Први”-Скопје. |
|  |
| **Недела бр. 3** | **број на часови: 3,5** |
| **назив на тематската целина:****Односите со јавноста во процесот на обликување на деловната стратегија на организацијата** | **задолжителна литература:**Tomic, Z. (2008) Odnosi s javnoscu – teorija i praksa. Zagreb-Sarајevo: Sinopsis. |
|  |
| **Недела бр. 4** | **број на часови: 3,5** |
| **назив на тематската целина:****Управување со односите со јавноста** | **задолжителна литература:**Tomic, Z. (2008) Odnosi s javnoscu – teorija i praksa. Zagreb-Sarајevo: Sinopsis. |
|  |
| **Недела бр. 5** | **број на часови: 3,5** |
| **назив на тематската целина:****Корпоративен имиџ, идентитет и репутација** | **задолжителна литература:**Tomic, Z. (2008) Odnosi s javnoscu – teorija i praksa. Zagreb-Sarајevo: Sinopsis. |
|  |
| **Недела бр. 6** | **број на часови: 3,5** |
| **назив на тематската целина:****Интерна комуникација** | **задолжителна литература:**Tomic, Z. (2008) Odnosi s javnoscu – teorija i praksa. Zagreb-Sarајevo: Sinopsis. |
|  |
| **Недела бр. 7** | **број на часови: 3,5** |
| **назив на тематската целина:****Вербална комуникација** | **задолжителна литература:**Tomic, Z. (2008) Odnosi s javnoscu – teorija i praksa. Zagreb-Sarајevo: Sinopsis. |
|  |
| **Недела бр. 8** | **број на часови: 3,5** |
| **назив на тематската целина:****Невербална комуникација** | **задолжителна литература:**Tomic, Z. (2008) Odnosi s javnoscu – teorija i praksa. Zagreb-Sarајevo: Sinopsis. |
|  |
| **Недела бр. 9** | **број на часови: 3,5** |
| **назив на тематската целина:****Односи со медиумите** | **задолжителна литература:**Tomic, Z. (2008) Odnosi s javnoscu – teorija i praksa. Zagreb-Sarајevo: Sinopsis. |
|  |
| **Недела бр. 10** | **број на часови: 3,5** |
| **назив на тематската целина:****Портпаролство** | **задолжителна литература:**Tomic, Z. (2008) Odnosi s javnoscu – teorija i praksa. Zagreb-Sarајevo: Sinopsis. |
|  |
| **Недела бр. 11** | **број на часови: 3,5** |
| **назив на тематската целина:****Лични односи со јавноста**  | **задолжителна литература:**Tomic, Z. (2008) Odnosi s javnoscu – teorija i praksa. Zagreb-Sarајevo: Sinopsis. |
|  |
| **Недела бр. 12** | **број на часови: 3,5** |
| **назив на тематската целина:****Односи со општествената заедница** | **задолжителна литература:**Tomic, Z. (2008) Odnosi s javnoscu – teorija i praksa. Zagreb-Sarајevo: Sinopsis. |
|  |

**VIII. Активности на надворешни институции**

|  |
| --- |
| **Активности на надворешни институции** |
|  |

**IX. Литература**

|  |
| --- |
| **Задолжителна литература**  |
| Tomic, Z. (2008) Odnosi s javnoscu – teorija i praksa. Zagreb-Sarајevo: Sinopsis. |
| **Дополнителна литература** |
| Davis, K. (1981) *Human Behavior at Work, Organizational Behavior,*USA: McGrow-Hill.Luthans, F. (1998) Organizational Behavior, 8th ed., Boston: IrwinMcGrow- Hill.Markovic, M. (2003) Poslovna komunikacija, Beograd: Clio.Manter, M, (2000) Managerial Communication, London: Prentice Hall.Miller, W. R, Rollnick, S (2002) Motivational Interviewing – PreparingPeople for Change, Second Edition, The Guilford Press New York.O’ Rourke, J. S. (2001) Management Communication (A case- analysisaproach), New Yersey: Prentice Hall.Петковски, К., Јанкуловска, П. (2006) Деловно комуницирање(успешност во комуницирањето), Струга, Битола: Ирис. |