**НАСТАВНА ПРОГРАМА ЗА**

**Медиумите и глобализацијата**

**I. Податоци за раководителот на предметната програма и предметните наставници**

|  |  |
| --- | --- |
| **Име и презиме:** **Јасна Бачовска Недиќ** | **Научен степен и академско звање:** **Доктор на комуниколошки науки****Вонредна професорка** |

**II. Податоци за соработниците и другите предавачи на предметната програма**

|  |  |
| --- | --- |
| **Име и презиме на соработникот:** | **Научен степен и академско звање на соработникот:**  |
| **Други предавачи (експерти од практиката):**  |

**III. Основни податоци за предметната програма**

|  |
| --- |
| **Назив на предметната програма: Медиумите и глобализацијата** |
| **Код на предметната програма:**  | **Број на кредити: 6** |
| **Вкупно часови настава: 42** | **Број на страници задолжителна литература: 350** |
| **Студиска година кога се изучува предметната програма**: **втора** | **Семестар во кој се изучува предметната програма:** **IV (четврт)** |

**IV. Опис на предметната програма и клучни зборови (термини)**

|  |
| --- |
| **Опис на предметната програма** |
| Предметот ги изучува процесите на глобализација, општествените движења, нови технологии, како и законите и прописите во дигитални комуникации, а истражува импликации за пристап до информации и слободата на изразување на меѓународно ниво. Се концентрира на значењето на медиумите во глобалните текови и нивната улога позитивна или негативна, во унапредувањето на пристапот до информации на глобално ниво или пак за пропаганда и водење на војни.  |
| **Клучни зборови (термини) за предметната програма** |
| Новинарство, глобализација, социјални движења, комуникација на светско ниво. |

**V. Цели и резултати што треба да се постигнат**

|  |
| --- |
| **Цели и резултати што треба да се постигнат** |
| Целта на овој предмет е да го проучува развојот на односите меѓу новите медиумски технологии, глобализација, општествените движења и односи на моќ во дигиталната ера. Поимите за граѓански ангажман, политика и управување ќе бидат разгледани од различни гледни точки вклучувајќи ги мислењата на адвокатите, научници, активистите за човековите права, уметници, бизнисите и медиумските теоретичари. Предметот исто така, ќе го изучи контекстот на современите општествени движења и нивните односи со медиумите, со култивирање историски перспективи на пред-дигитални политики и преседани. |

**VI. Методологија на предавање**

|  |
| --- |
| **Методологија на предавање и оценување** |
| Во предавањата ќе се користат различни техники на работа,.предавања, дебати, анализи и истражувања. Предавањата се осмислени како интерактивни, а се очекува и ангажираност на студентите од аспект на истражување на одредени теми во и вон материјалот кои можат да бидат презентирани во договор со предметниот професор. Задачите за секоја наредна недела ќе бидат однапред договарани со цел студентите да имаат доволно време да се подготват. Од студентите се очекува да развијат истражувачки и аналитички вештини, но и да аплицираат презентерски вештини на час. Во поглед на задолжителната литература, студентите ќе добијат подготвена хрестоматија во која ќе бидат точно определни страниците за секоја недела, кои студентите задолжително мораат да ги прочитаат. |

**VII. Детална структура на предметната програма**

|  |  |
| --- | --- |
| **Недела бр. 1** | **број на часови: 3,5** |
| **назив на тематската целина:****Глобализација (предмет и поим)** | **задолжителна литература:**Ненси Морис и Силвио Ваисборд, Медиумите и Глобализацијата, 2001, Роњман и Литлфилд.Јонатан Бигнели, Постмодерни медиуми, 2001.Јокаи Бенклер, Богатство на мрежите, Скопје, 2009 Robin Mansell, W.Edvard Steinmueller, Oxford University Press, 2000.Јан Арт Шолте, Глоблизација, Критички вовед, Второ издание, Академски печат, Скопје 2008. Robert McChesney, Bogati mediji, siromasna demokratija, Sarajevo, 2008.  |
| **Детална структура на тематската целина:**Вовед во глобализацијата/теории; Радикален и постмодерн пристап;Слободната економија и рушењето на бариерите; |
| **Недела бр. 2** | **број на часови: 3,5** |
| **назив на тематската целина:****Медиумите како фактор на глобализирање** | **задолжителна литература:**Ненси Морис и Силвио Ваисборд, Медиумите и Глобализацијата, 2001, Роњман и Литлфилд.Јонатан Бигнели, Постмодерни медиуми, 2001.Јокаи Бенклер, Богатство на мрежите, Скопје, 2009 Robin Mansell, W.Edvard Steinmueller, Oxford University Press, 2000.Јан Арт Шолте, Глоблизација, Критички вовед, Второ издание, Академски печат, Скопје 2008. Robert McChesney, Bogati mediji, siromasna demokratija, Sarajevo, 2008.  |
| **Детална структура на тематската целина:**Медиумите и глобалната јавна свера |
| **Недела бр. 3** | **број на часови: 3,5** |
| **назив на тематската целина:****Глобализација, видовите медиуми и медиумските жанрови** | **задолжителна литература:**Ненси Морис и Силвио Ваисборд, Медиумите и Глобализацијата, 2001, Роњман и Литлфилд.Јонатан Бигнели, Постмодерни медиуми, 2001.Јокаи Бенклер, Богатство на мрежите, Скопје, 2009 Robin Mansell, W.Edvard Steinmueller, Oxford University Press, 2000.Јан Арт Шолте, Глоблизација, Критички вовед, Второ издание, Академски печат, Скопје 2008. Robert McChesney, Bogati mediji, siromasna demokratija, Sarajevo, 2008.  |
| **Детална структура на тематската целина:**Глобализацијата и печатените медиуми: весници и списанија Глобализацијата и електронските медиуми - телевизијата и радиото; |
| **Недела бр. 4** | **број на часови: 3,5** |
| **назив на тематската целина:****Глобализација, медиуми и идентитет** | **задолжителна литература:**Ненси Морис и Силвио Ваисборд, Медиумите и Глобализацијата, 2001, Роњман и Литлфилд.Јонатан Бигнели, Постмодерни медиуми, 2001.Јокаи Бенклер, Богатство на мрежите, Скопје, 2009 Robin Mansell, W.Edvard Steinmueller, Oxford University Press, 2000.Јан Арт Шолте, Глоблизација, Критички вовед, Второ издание, Академски печат, Скопје 2008. Robert McChesney, Bogati mediji, siromasna demokratija, Sarajevo, 2008.  |
| **Детална структура на тематската целина:**Националните идентитети;Културен идентитет;Европски идентитет; |
| **Недела бр. 5** | **број на часови: 3,5** |
| **назив на тематската целина:****Темпото на глобализација и новите медиуми** | **задолжителна литература:**Ненси Морис и Силвио Ваисборд, Медиумите и Глобализацијата, 2001, Роњман и Литлфилд.Јонатан Бигнели, Постмодерни медиуми, 2001.Јокаи Бенклер, Богатство на мрежите, Скопје, 2009 Robin Mansell, W.Edvard Steinmueller, Oxford University Press, 2000.Јан Арт Шолте, Глоблизација, Критички вовед, Второ издание, Академски печат, Скопје 2008. Robert McChesney, Bogati mediji, siromasna demokratija, Sarajevo, 2008.  |
| **Детална структура на тематската целина:**Новите медиуми: предуслов за ширење на глобализационите процеси;Новите медиуми и социјалните движења; |
| **Недела бр. 6** | **број на часови: 2** |
| **назив на тематската целина:****Тероризам и нови медиуми** | **задолжителна литература:**Ненси Морис и Силвио Ваисборд, Медиумите и Глобализацијата, 2001, Роњман и Литлфилд.Јонатан Бигнели, Постмодерни медиуми, 2001.Јокаи Бенклер, Богатство на мрежите, Скопје, 2009 Robin Mansell, W.Edvard Steinmueller, Oxford University Press, 2000.Јан Арт Шолте, Глоблизација, Критички вовед, Второ издание, Академски печат, Скопје 2008. Robert McChesney, Bogati mediji, siromasna demokratija, Sarajevo, 2008.  |
| **Детална структура на тематската целина:**Воjните, тероризмот и пропагандата во глобализираната медиумска арена. |
| **Недела бр. 7** | **број на часови: 3,5** |
| **назив на тематската целина:****Медиумите на САД: светски медиуми** | **задолжителна литература:**Ненси Морис и Силвио Ваисборд, Медиумите и Глобализацијата, 2001, Роњман и Литлфилд.Јонатан Бигнели, Постмодерни медиуми, 2001.Јокаи Бенклер, Богатство на мрежите, Скопје, 2009 Robin Mansell, W.Edvard Steinmueller, Oxford University Press, 2000.Јан Арт Шолте, Глоблизација, Критички вовед, Второ издание, Академски печат, Скопје 2008. Robert McChesney, Bogati mediji, siromasna demokratija, Sarajevo, 2008.  |
| Историјат на американскиот медимски систем;Холивудската продукција и културната глобализација;Американски новински агенции од Втората светка војна до денес; |
| **Недела бр. 8** | **број на часови: 3,5** |
| **назив на тематската целина:****Свестките новински агенции: глобалната политика;** | **задолжителна литература:**Ненси Морис и Силвио Ваисборд, Медиумите и Глобализацијата, 2001, Роњман и Литлфилд.Јонатан Бигнели, Постмодерни медиуми, 2001.Јокаи Бенклер, Богатство на мрежите, Скопје, 2009 Robin Mansell, W.Edvard Steinmueller, Oxford University Press, 2000.Јан Арт Шолте, Глоблизација, Критички вовед, Второ издание, Академски печат, Скопје 2008. Robert McChesney, Bogati mediji, siromasna demokratija, Sarajevo, 2008.  |
| **Детална структура на тематската целина:**Структура на најголемите светски новински агенции;Историјат;Начин на работа; |
| **Недела бр. 9** | **број на часови: 3,5** |
| **назив на тематската целина:****Јаваната радиодифузија во контекст на глобализазација;** | **задолжителна литература:**Ненси Морис и Силвио Ваисборд, Медиумите и Глобализацијата, 2001, Роњман и Литлфилд.Јонатан Бигнели, Постмодерни медиуми, 2001.Јокаи Бенклер, Богатство на мрежите, Скопје, 2009 Robin Mansell, W.Edvard Steinmueller, Oxford University Press, 2000.Јан Арт Шолте, Глоблизација, Критички вовед, Второ издание, Академски печат, Скопје 2008. Robert McChesney, Bogati mediji, siromasna demokratija, Sarajevo, 2008.  |
| **Детална структура на тематската целина:**Јавен сервис: минато, сегашност и иднина?! |
| **Недела бр. 10** | **број на часови: 3,5** |
| **назив на тематската целина:****Глобализација, медиуимите и стандардите во новинарската професија** | **задолжителна литература:**Ненси Морис и Силвио Ваисборд, Медиумите и Глобализацијата, 2001, Роњман и Литлфилд.Јонатан Бигнели, Постмодерни медиуми, 2001.Јокаи Бенклер, Богатство на мрежите, Скопје, 2009 Robin Mansell, W.Edvard Steinmueller, Oxford University Press, 2000.Јан Арт Шолте, Глоблизација, Критички вовед, Второ издание, Академски печат, Скопје 2008. Robert McChesney, Bogati mediji, siromasna demokratija, Sarajevo, 2008.  |
| **Детална структура на тематската целина:****Новинарството како професија;****Меѓународни асоцијации на новинарите;****Иднината на „дописништвото“?!** |
| **Недела бр. 11** | **број на часови: 3,5** |
| **назив на тематската целина:****Медиумскиот систем во Република Македонија и глобалните медиумски движења** | **задолжителна литература:**Ненси Морис и Силвио Ваисборд, Медиумите и Глобализацијата, 2001, Роњман и Литлфилд.Јонатан Бигнели, Постмодерни медиуми, 2001.Јокаи Бенклер, Богатство на мрежите, Скопје, 2009 Robin Mansell, W.Edvard Steinmueller, Oxford University Press, 2000.Јан Арт Шолте, Глоблизација, Критички вовед, Второ издание, Академски печат, Скопје 2008. Robert McChesney, Bogati mediji, siromasna demokratija, Sarajevo, 2008.  |
| **Детална структура на тематската целина:** |
| **Недела бр. 12** | **број на часови: 3,5** |
| **назив на тематската целина:****Антиглобализам** | **задолжителна литература:**Ненси Морис и Силвио Ваисборд, Медиумите и Глобализацијата, 2001, Роњман и Литлфилд.Јонатан Бигнели, Постмодерни медиуми, 2001.Јокаи Бенклер, Богатство на мрежите, Скопје, 2009 Robin Mansell, W.Edvard Steinmueller, Oxford University Press, 2000.Јан Арт Шолте, Глоблизација, Критички вовед, Второ издание, Академски печат, Скопје 2008. Robert McChesney, Bogati mediji, siromasna demokratija, Sarajevo, 2008.  |
| **Детална структура на тематската целина:*** Антиглобалистички теории;
* Антиглобалистички социјални движења;
 |

**VIII. Активности на надворешни институции**

|  |
| --- |
| **Активности на надворешни институции** |
|  |

**IX. Литература**

|  |
| --- |
| **Задолжителна литература**  |
| Ненси Морис и Силвио Ваисборд, Медиумите и Глобализацијата, 2001, Роњман и Литлфилд.Јонатан Бигнели, Постмодерни медиуми, 2001.Јокаи Бенклер, Богатство на мрежите, Скопје, 2009 Robin Mansell, W.Edvard Steinmueller, Oxford University Press, 2000.Јан Арт Шолте, Глоблизација, Критички вовед, Второ издание, Академски печат, Скопје 2008. Robert McChesney, Bogati mediji, siromasna demokratija, Sarajevo, 2008.***Напомена:*** од задолжителната литература за потребите на полагање на испитот, потребни се само определен број на страници. За повеќе знаење препорака е да се прочитаат книгите во целина:  |
| **Дополнителна литература** |
| Joseph R. Dominik Динамика на масовната комуникација, 6 ед. 1997.  |