<table>
<tr><td>1.</td><td>Наслов на наставниот предмет</td><td colspan="4">Медиумско право</td></tr>
<tr><td>2.</td><td>Код</td><td colspan="4">50835</td></tr>
<tr><td>3.</td><td>Студиска програма</td><td colspan="4">Деловно право</td></tr>
<tr><td>4.</td><td>Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)</td><td colspan="4">Правен факулет „Јустинијан Први“ – Скопје
Универзитет “Св. Кирил и Методиј“ Скопје</td></tr>
<tr><td>5.</td><td>Степен (прв, втор, трет)</td><td colspan="4">Втор циклус</td></tr>
<tr><td>6.</td><td>Академска година/семестар</td><td>Втора година, трет семестар</td><td>7.</td><td>Број на ЕКТС кредити</td><td>6</td></tr>
<tr><td>8.</td><td>Наставник</td><td colspan="4">проф.д-р. Димитар Гелев</td></tr>
<tr><td>9.</td><td>Предуслови за запишување на предметот</td><td colspan="4">Нема</td></tr>
<tr><td>10.</td><td colspan="5">Цели на предметната програма (компетенции):</td></tr>
<tr><td></td><td colspan="5">Цел на предметната програма по Медиумско правоо е да им овозможи на студентите да се стекнат со продлабочени знаења за оваа правна материја и со специфични вештини за примена на ова право во практиката.
Посебни задачи на оваа програма се:
- да ги оспособи студентите самостојно да ги идентификуваат и критички да ги анализираат основните институти на медиумското право,
- да развива вештини за примена на стекнатите знаења во практиката во врска со медиумското право.
- студентите да ги разберат основните концептуални, терминолошки и етимолошки поими во сферата на медиумското право.
- студентите да бидат во состојба да ги разликуваат и разберат основите на правото со кое се регулираат медиумите, регулирањето на печатот и издаваштвото, регулирањето на телевизиските и радио програмите.
- студентите да бидат во состојба да ги знаат регулирањето на телевизиите, радијата, весникарските фирми, дистрибутивната дејност во врска со печатот, преносот на вестите преку интернет.
- студентите да бидат во состојба да ги знаат организациони форми на медиумите, правила во врска со сопственоста врз медиумите, лиценците и концесиите, начините на стекнување, измени и одземање.
- студентите да бидат во состојба да ги знаат заштита на приватноста и семејниот живот, заштита на правото на говор, поимите на клевета, омаловажување, порнографски материјали, правото на одговор, преносот на избори, изводи од печатот.
- студентите да бидат во состојба да ги знаат ограничувањата на медиумите заради националната безбедност, јавниот поредок или заштитата на јавниот морал, специфичните одредби за децата и медиумите, тајноста и достапноста на информациите, содржината на емитуваните програми, огласувањето и рекламирањето, етичките кодекси.
- студентите да бидат во состојба да ги знаат саморегулацијата на професијата, авторските и другите права, начинот на креирање на програмата на радијата и телевизиите, поимите универзална услуга, јавна служба, услуга во јавен интерес.</td></tr>
</table>

	- студентите да бидат во состојба да ги знаат спецификите на печатрот, радиото, телевизијата, интернет вестите и програмите, новински агенции, државна контрола, постапките, правото на жалба, судските процедури, правната регулација на новинарската професија. - студентите да бидат во состојба да ги знаат спецификите на поимите продуцент, организатор, менаџер, изведувач - студентите да бидат во состојба да ги знаат основните организациони облици во сферата на медиумите и специфичните правила за сопственоста врз медиумите. - студентите да бидат во состојба да ги знаат односите новинар - уредник, новинар - сопственици на медиумот, како и нивните взаемни права и обврски. За остварување на овие цели и задачи предметната програма по медиумско право ќе ги обработи теоретските аспекти на медиумското право, а потоа ќе се фокусира на практичната примената на правните правила со кои се регулира оваа материја. По завршувањето на ова предметна програма студентите: - ќе можат самостојно да ги истражуваат институтите на медиумското право од теориски аспект, начините на нивно нормативно обликување и конкретизација и примената во практиката	
11.	**Содржина на предметната програма:**	
	Во рамките на предметот Медиумско право студентите се запознаваат со основите на правото со кое се регулираат медиумите, регулирањето на печатот и издаваштвото, регулирањето на телевизиските и радио програмите, регулирањето на телевизиите, радијата, весникарските фирми, пренос на вести преку интернет, организациони форми на медиумите, правила во врска со сопственоста врз медиумите, лиценци и концесии, начин на стекнување, измени и одземање, заштита на приватноста и семејниот живот, заштита на правото на говор, клевета, омаловажување, порнографски материјали, право на одговор, пренос на избори, изводи од печатот, ограничувања на медиумите заради националната безбедност, јавниот поредок или заштитата на јавниот морал, децата и медиумите, тајност и достапност на информациите, содржина на емитуваните програми, огласување и рекламирање, етички кодекси, саморегулација на професијата, авторски и други права, начин на креирање на програмата на радијата и телевизиите, поимите универзална услуга, јавна служба, услуга во јавен интерес, специфики на печатрот, радиото, телевизијата, интернет вестите и програмите, новински агенции, државна контрола, постапки, право на жалба, судски процедури, правна регулација на новинарската професија. Предметот ги анализира сите релевантни поими и институции на правното регулирање на медиумите и заштитата на личните права на граѓаните во оваа сфера.	
12.	**Методи на учење:**	Материјата е поделена во 12 тематски единици Во рамките на секоја тематска единица прашањата ќе се анализираат од теоретски и од практичен аспект. Студентите ќе бидат поттикнувани за самостојна и тимска истражувачка работа, менторирана од предметните наставници, која што ќе им овозможи продлабочени знаења и развој на вештини. Во предавањата ќе се користат различни техники на работа, вклучително Power Point презентации, индивидуални и групни презентации

		од студентите како и заеднички дискусии. Предавањата ќе бидат интерактивни, а се очекува и ангажираност на студентите од аспект на истражување на одредени теми во и вон материјалот кои можат да бидат презентирани во договор со предметниот професор. Задачите за секоја наредна недела (каде е можно и порано) ќе бидат однапред назначувани со цел студентите да имаат доволно време да се подготват. Од студентите се очекува да развијат истражувачки и аналитички вештини, но и да аплицираат презентерски вештини на час. Што се однесува до задолжителната литература освен релевантните закони што ја регулираат ова материја (Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги, Законот за медиуми, Закон за електронски комуникации, Закон за издавачка дејност, уставни одредби за слободата на говорот и заштитата на приватноста, Европската Конвенција за човековите права, Законот за авторски и други сродни права итн.) студентите ќе добијат соодветни материјали што ќе мора да ги прочитаат. Што се однесува до литературата која студентите ќе мора да ја совладаат како испитна литература, таа ќе биде потесна од онаа што е предвидена за читање во согласност со ЕКТС стандардите (до 330 страни).		
13.	**Вкупен расположлив фонд на време**	6 ЕКТС = 150 часа		
14.	**Распределба на расположливото време**	52,5+0+17,5+0+80		
15.	**Форми на наставните активности**	15.1	Предавања – теоретска настава	52,5
		15.2	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	0
16.	**Други форми на активности**	16.1	Проектни задачи	17,5
		16.2	Самостојни задачи	0
		16.3	Домашно учење	80
17.	**Начин на оценување**			
	17.1	**Тестови/завршен испит**		70 бода
	17.2	**Семинарска работа / проект (презентација: писмена и усна)**		20 бода
	17.3	**Активност и учество**		10 бода

18.	**Критериуми за оценување (бодови / оценка)**	до 51 бода	5 (пет) (F)
		од 51 до 60 бода	6 (шест) (E)
		од 61 до 70 бода	7 (седум) (D)
		од 71 до 80 бода	8 (осум) (C)
		од 81 до 90 бода	9 (девет) (B)
		од 91 до 100 бода	10 (десет) (A)
19.	**Услов за потпис и полагање на завршен испит**	Реализирани активности 16.1, 16.2, 16.3	
20.	**Јазик на кој се изведува наставата**	Македонски јазик/Англиски јазик	
21.	**Метод на следење на квалитетот на наставата**	Евалуација и самоевалуација	

22. Литература

22.1 Задолжителна литература

Р. бр.	Автор	Наслов	Издавач	Година
1.		Закон за медиуми	Службен весник на Република Македонија	184/2013, 13/2014
2.		Закон за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги	Службен весник на Република Македонија	184/2013, 13/2014, 44/2014, 101/2014, 132/2014, 142/2016, 132/2017
3.	Gert Bruggemeier, Aurelia Colombi Ciacchi, Patrick O'Callaghan	Personality Rights in European Tort Law (The Common Core of European Private Law) (превод обезбеден од страна на предметниот наставник)	Cambridge University Press	2010
4.				2015

		Димитар Гелев	Медиумско право (Авторски и сродни права) - Читанка	https://ukim.academia.edu/ DimitarGelev	
22.2	**Дополнителна литература**				
	Р. бр.	**Автор**	**Наслов**	**Издавач**	**Година**
	1.	Mark Franklin, David Anderson, Lyrissa Barnett Lidsky, Amy Gajda	Media Law: Cases and Materials	Foundation University Press	2016
	2.	Ashley Messenger	A Practical Guide to Media Law	Pearson	2014
	3.	Roy Moore, Michael Murray	Media Law and Ethics	Routelage	2011