

Прилог бр. 3		Предметна програма од прв циклус на студии			
1.	Наслов на наставниот предмет	Односи со медиуми			
2.	Код	/			
3.	Студиска програма	Односи со јавноста			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно - институт, катедра, оддел)	Катедра за медиуми и комуникации			
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Прв циклус			
6.	Академска година /семестар	Втора година / трет семестар		Број на ЕКТС-кредити	7,5
8.	Наставник	Проф. д-р Даниела Блажевска			
9.	Предуслови за запишување на предметот				
10.	Цели на предметната програма (компетенции): Со успешно завршување на предметот Односи со медиумите, студентите ќе бидат оспособени: • да го продлабочат своето знаење за односите со медиумите; • да го усовршат своето знаење за медиумите на масовното комуницирање, нивната улога во современото општеството како алатки за односи со јавноста; • да ја создаат новата улога на новите медиуми - компјутерски посредуваните комуникации како алатки за односи со јавноста; • да ги усовршат своите вештини за односи со јавноста; • да научат своите теоретски и практични сознанија да ги применуваат во својата работа како менаџери за односи со јавноста.				
11.	Содржина на предметната програма: Односите со медиумите се значаен сегмент од односите со јавноста. Односите со медиумите се дејност која се извршува за некое претпријатие, институција, организација, движење, поединец или за идеи. Во рамките на предметот односи со медиумите ќе се изучуваат принципите, техниките и тактиките за односи со медиумите, имајќи ги предвид спецификите на различни медиуми (печатени, радио, телевизија, новите медиуми). Притоа, ќе се изучуваат и следниве теми: традиционални и модерни теории на комуникацијата, јавно мислење, истражување на односите со медиумите, публицитет, справување со медиумите, справување со интервјуа, пишување на соопштенија за печат и други материјали.				
12.	Методи на учење: • теоретска настава- усни предавања; • интерактивна настава, дискусија; • практична настава/ вежби; • студии на случај.				
13.	Вкупен расположив фонд на време	15 недели			
14.	Распределба на расположивото време	12 недели настава + 3 недели			
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања - теоретска настава		
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториумски), семинари, тимска работа		
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи		
		16.2.	Самостојни задачи		
		16.3.	Домашно учење – задачи		

17.	Начин на оценување					
	17.1.	Тестови			90 поени	
	17.2.	Индивидуална работа/проект (презентација: писмена и усна)			10 поени	
	17.3.	Активност и учество				
18.	Критериуми за оценување (бодови/ оценка)		до 50 бода	5 (пет) (F)		
			51 x до 60 бода	6 (шест) (E)		
			61 x до 70 бода	7 (седум) (D)		
			од 71 до 80 бода	8 (осум) (C)		
			од 81 до 90 бода	9 (девет) (B)		
			од 91 до 100 бода	10 (десет) (A)		
19.	Услов за потпис и за полагање завршен испит		Присуство на настава за редовните студенти			
20.	Јазик на кој се изведува наставата		Македонски			
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата		Самоевалуација			
22.	Литература					
	22.1.	Задолжителна литература				
		Реден број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Фрејзер Сејтел	Практика на односите со јавноста	Арс Ламина ДОО, Скопје	2011
		2.	Даниела Блажевска	„Дикцијата како средство за убедување“	Зборник на Правниот факултет „Јустинијан Први“ во Скопје, во чест на проф. д-р Тодор Пеливанов, Скопје: Правен факултет „Јустинијан Први“-Скопје, str. 335-343.	2012
		3.	Даниела Блажевска	„Политичко говорништво - од идеја до презентација“	Зборник во чест на проф. д-р Георги Ганзовски, Скопје: Правен факултет „Јустинијан Први“ во Скопје, 375-387.	
		Дополнителна литература				
		Реден број	Автор	Наслов	Издавач	Година
	22.2.	1.	Reg, D.	Odnosi s medijima, prev. Krivokapić, Đ.	Beograd: Clio	1996
		2.				