<table>
<tr><td colspan="2">Прилог бр. 3</td><td colspan="4">Предметна програма од прв циклус на студии</td></tr>
<tr><td>1.</td><td>Наслов на наставниот предмет</td><td colspan="4">Основи на менаџмент</td></tr>
<tr><td>2.</td><td>Код</td><td colspan="4">50603</td></tr>
<tr><td>3.</td><td>Студиска програма</td><td colspan="4">Односи со јавност</td></tr>
<tr><td>4.</td><td>Организатор на студиската програма (единица, односно - институт, катедра, оддел)</td><td colspan="4">Правен факултет „Јустинијан Први“ – Скопје</td></tr>
<tr><td>5.</td><td>Степен (прв, втор, трет циклус)</td><td colspan="4">Прв</td></tr>
<tr><td>6.</td><td>Академска година /семестар</td><td>Трета година / шести семестар</td><td>7.</td><td>Број на ЕКТС-кредити</td><td>7,5</td></tr>
<tr><td>8.</td><td>Наставник</td><td colspan="4">Проф. д-р Александар Стојков</td></tr>
<tr><td>9.</td><td>Предуслови за запишување на предметот</td><td colspan="4">Нема</td></tr>
<tr><td>10.</td><td colspan="5">Цели на предметната програма (компетенции):
Целта на предметот е да им помогне на студентите во разбирањето на основните функции и нивоа на менаџментот (планирање, организирање, координирање, мотивирање и контрола). Притоа, акцент ќе биде ставен на еволуцијата на теоријата за менаџментот, областите на раководење, потребните вештини за менаџментот, разликите меѓу менаџерите и лидерите, управувањето во глобалното окружување, стратешкото планирање, вредностите, ставовите, емоциите на менаџерите, управувањето со организациската култура и структура, управувањето со човечките ресурси, организациската контрола и управувањето со промените, управувањето со критични организациски процеси и лидерството.
Од студентите се очекуваат следните резултати:
• Да развијат менаџерски способности: техничка, концепциска, комуникациска, аналитичка,
• Да ги разберат основните разлики помеѓу класичните и современите гледишта за менаџментот,
• Да ги совладуваат главните концепти и термини сврзани со основните функции на менаџментот,
• Да подготвуват менаџерски одлуки во зависност од нивото на менаџмент.</td></tr>
<tr><td>11.</td><td colspan="5">Содржина на предметната програма:
Недела 1. Што е менаџментот?
1.1. Дефиниција на менаџментот
1.2. Улогата на менаџментот
1.3. Видови на менаџмент
Недела 2. Еволуција на теоријата за менаџментот
2.1. Научен менаџмент
2.2. Административен менаџмент
2.3. Теории на однесување (бихејвиорални теории)
2.4. Теорија на научен менаџмент
2.5. Современи теории на организациско окружување
Недела 3. Вредности, ставови, емоции и култура
3.1. Трајни карактеристики
3.2. Лични особености
3.3. Вредности, ставови, расположение и емоции
Недела 4. Етика и општествена одговорност
4.1. Природата на етиката
4.2. Етиката и засегнатите страни (стејкхолдерите)
4.3. Општествената одговорност на корпорациите
Недела 5. Управување во мултикултурно окружување
Недела 6. Управување во глобалното окружување
Недела 7. Планирање и стратегија
Недела 8. Функционални стратегии за конкурентска предност
Недела 9. Управување со организациската структура и култура
Недела 10. Организациска контрола и промени
Недела 11. Лидерство</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td colspan="5">Недела 12 Менаџмент на човечки ресурси
Презентации на студентите на научноистражувачка работа/практична работа/студии на случај.</td></tr>
<tr><td>12.</td><td colspan="5">Методи на учење: Наставата по предметот менаџмент ќе се изведува со користење на повеќе методи. Најзначајните елементи од содржината на предметот ќе се презентираат од страна на наставникот. Во наставата ќе бидат поканети да учествуваат и наставници од други високообразовни или научни институции, како и лица од практиката. За да се обезбеди активно вклучување на студентите во наставата, покрај нивното учество во дебатата на часовите по однапред утврдените теми, студентите ќе можат да подготвуваат и презентации и особено да изготвуваат студии на случај.</td></tr>
<tr><td>13.</td><td>Вкупен расположив фонд на време</td><td colspan="4">150 часа</td></tr>
<tr><td>14.</td><td>Распределба на расположивото време</td><td colspan="4"></td></tr>
<tr><td rowspan="2">15.</td><td rowspan="2">Форми на наставните активности</td><td>15.1.</td><td colspan="2">Предавања - теоретска настава</td><td></td></tr>
<tr><td>15.2.</td><td colspan="2">Вежби (лабораториски, аудиториумски), семинари, тимска работа</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="3">16.</td><td rowspan="3">Други форми на активности</td><td>16.1.</td><td colspan="2">Проектни задачи</td><td></td></tr>
<tr><td>16.2.</td><td colspan="2">Самостојни задачи</td><td></td></tr>
<tr><td>16.3.</td><td colspan="2">Домашно учење – задачи</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="4">17.</td><td colspan="5">Начин на оценување</td></tr>
<tr><td>17.1.</td><td colspan="2">Тестови</td><td colspan="2">70%</td></tr>
<tr><td>17.2.</td><td colspan="2">Индивидуална работа/проект (презентација: писмена и усна)</td><td colspan="2">20%</td></tr>
<tr><td>17.3.</td><td colspan="2">Активност и учество</td><td colspan="2">10%</td></tr>
<tr><td rowspan="6">18.</td><td rowspan="6" colspan="2">Критериуми за оценување (бодови/ оценка)</td><td>до 50 бода</td><td colspan="2">5 (пет) (F)</td></tr>
<tr><td>51 x до 60 бода</td><td colspan="2">6 (шест) (E)</td></tr>
<tr><td>61 x до 70 бода</td><td colspan="2">7 (седум) (D)</td></tr>
<tr><td>од 71 до 80 бода</td><td colspan="2">8 (осум) (C)</td></tr>
<tr><td>од 81 до 90 бода</td><td colspan="2">9 (девет) (B)</td></tr>
<tr><td>од 91 до 100 бода</td><td colspan="2">10 (десет) (A)</td></tr>
<tr><td>19.</td><td colspan="2">Услов за потпис и за полагање завршен испит</td><td colspan="3">Присуство на часовите над 75% од предвидениот фонд</td></tr>
<tr><td>20.</td><td colspan="2">Јазик на кој се изведува наставата</td><td colspan="3">Македонски</td></tr>
<tr><td>21.</td><td colspan="2">Метод на следење на квалитетот на наставата</td><td colspan="3">Самоевалуација</td></tr>
<tr><td rowspan="4">22.</td><td colspan="5">Литература</td></tr>
<tr><td rowspan="3">22.1.</td><td colspan="4">Задолжителна литература</td></tr>
<tr><td>Реден број</td><td>Автор</td><td>Наслов</td><td>Издавач</td><td>Година</td></tr>
<tr><td>1.</td><td>Гарет Џоунс и Џеинфер Џорџ</td><td>Современ менаџмент</td><td>McGraw Hill / Irvwin (превод на изданието на македонски јазик: Глобал Комуникации Скопје)</td><td>2008</td></tr>
</table>

		2.	Angelo Kinicki	Management, 9th Edition	McGraw-Hill Higher Education	2019
	22.2.	Дополнителна литература				
		Реден број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Рики В. Грифин	Основи на менаџментот	SouthWestern College Pub (превод на македонското издание: Генекс Кочани)	2010
		2.	David S Bright, Anastasia H Cortes, Eva Hartmann	Principles of Management	12th Media Services	2019
		3.				