

Прилог бр. 3		Предметна програма од прв циклус на студии			
1.	Наслов на наставниот предмет	Политичка пропаганда			
2.	Код				
3.	Студиска програма				
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно - институт, катедра, оддел)				
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	прв			
6.	Академска година /семестар	Втора година / четврти семестар		Број на ЕКТС- кредити	6
8.	Наставник	Проф. д-р Јасна Бачовска Недиќ			
9.	Предуслови за запишување на предметот				
10.	Цели на предметната програма (компетенции): Модерната пропаганда е крајно суптилно средство кое се користи со точно осмислени техники и консеквентни форми. Притоа, персуазивноста (persuasio – латински – наговор, наговарање, уверување, убедување, убеденост) е клучна одлика на современата пропаганда. Убедувањето се објаснува како намерно влијание на мислењата, верувањата, вредностите или ставовите од ‘надворешна агенција’ и е во основата на секоја комуникација. Психолошките студии и анализи ги потврдуваат политичките и комерцијалните бази на убедување. Она на што се фокусира научниот интерес е анализата и објаснувањето за тоа како убедувањето функционира. Овие научни опсервации значат и стратешки совет за убедување во многу кампањи.				
11.	<u>Содржина на предметната програма: Пропаганда како историски и социјален факт; Видови пропаганда според содржината; Политичка пропаганда; Типови на политичка пропаганда; Методи и техники на политичката пропаганда; Предрасудите како омилено место за делување на пропагандата; Политичката пропаганда во медиумите; Лобирање и спонзорство; Политичка пропаганда во жанр; Политичката пропаганда во новите медиуми Политичка кампања; Политички говор</u>				
12.	Методи на учење: Фронтална настава (дополнета со интерактивна настава) и предавање поткрепено со визуелни прикази (power point презентации) на главните тези, поими и факти во врска со одделните теми.				
13.	Вкупен расположив фонд на време	42 часови			
14.	Распределба на расположивото време				
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања - теоретска настава		
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториумски), семинари, тимска работа		
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи		
		16.2.	Самостојни задачи		
		16.3.	Домашно учење – задачи		
17.	Начин на оценување				
	17.1.	Тестови			
	17.2.	Индивидуална работа/проект (презентација: писмена и усна)			
	17.3.	Активност и учество			
18.	Критериуми за оценување (бодови/ оценка)	до 50 бода		5 (пет) (F)	
		51 x до 60 бода		6 (шест) (E)	

		61 x до 70 бода	7 (седум) (D)			
		од 71 до 80 бода	8 (осум) (C)			
		од 81 до 90 бода	9 (девет) (B)			
		од 91 до 100 бода	10 (десет) (A)			
19.	Услов за потпис и за полагање завршен испит					
20.	Јазик на кој се изведува наставата		македонски			
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата		Евалуација/самоевалуација			
22.	Литература					
	22.1.	Задолжителна литература				
		Реден број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Јасна Бачовска Недиќ	Политичка пропаганда и убедување	Базилика, 2019 ISBN 978-9989-2896-3-7	2019
		2.	T.O'Sullivan, J. Hartley, D. Saunders, M. Montgomery, J.Fiske	Key Concepts in Communication and Cultural Studies	Routledge, London and New York	1995
		3.	Jane Johnston	Media Relations: Issues and Strategies	Allen & Unwin Academic	2008
	22.2.	Дополнителна литература Домашни и странски автори и дела во зависност од изборот на темите за семинарски трудови и студентски презентации				