Прилог бр. 3		Предметна програма од прв циклус на студии			
1.	Наслов на наставниот предмет	Социологија на комуникации и социјална психологија			
2.	Код				
3.	Студиска програма	Односи со јавност			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно - институт, катедра, оддел)				
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	прв			
6.	Академска година /семестар	Прва година / прв семестар		Број на ЕКТС- кредити	7,5
8.	Наставник	Проф.д-р Јасна Бачовска Недиќ Проф.д-р Ана Чупеска			
9.	Предуслови за запишување на предметот				
10.	Цели на предметната програма (компетенции): Цел е идентификација, анализа и обид за класифицирање и интерпретирање на социјалните последици на техничко-технолошкиот напредок во комуницирањето. Во таа насока ќе се анализираат постојните теоретски ставови и за предметот на истражувањето и евиденција на практичните аспекти на комуникацискиот напредок во социолошка переспектива. Во оваа смисла предметот треба да е во функција на подигнување на нивото на комуникациската наука и социологијата на комуникации во Република Северна Македонија. Целта на предметот е да ги задоволи освен научните интересирањата и интересот на општествената и политичката практика кои непосредно се засегнати од одвивањата во комуникациската сфера, како и социопсихолошки аспекти неопходни за разбирање на социјалната реалност.				
11.	Содржина на предметната програма: Теоретските пристапи кон комуникацискиот напредок и неговите социјални аспекти; Техничко-технолошката основа на комуникацискиот напредок; Истражувањето во полето масовните медиуми и општествените аспекти на комуникацискиот напредок; Глобализација-глобално комуницирање; Медиумите и медиумските институции; Системот односи со јавноста и инфатилната регресија; Медиумите и културните идентитети; Социјалните ефекти на новите медиуми; Родовата проблематика и медиумите; Социолошко-политиколошки приод кон новинарството; Делот поврзан со полето на социјалната психологија ќе го стави својот фокус на основно и фундаментално разбирање на сознанието, емоциите, верувањата, мотивите и однесувањето на луѓето кои се конструирани во социјални контексти. Тоа е, природата и причините за индивидуалното однесување во социјалните ситуации. Темите кои ќе бидат објаснети се самоконцептуализација, атрибуција, предрасуди и дискриминација, интерперсонални процеси, агресија, ставови и стереотипи итн., со тоа студентите по политички науки, новинарство и односи со јавноста ќе можат да имаат основен преглед на овие важни аспекти на човековото однесување во општествени контексти.				
12.	Методи на учење:				
13.	Вкупен расположив фонд на време	150 часови/ 4.5 неделно (15 недели) 67.5 (предавања)/ 82.5 (целосно оптоварување)			
14.	Распределба на расположивото време	4.5 неделно			
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања - теоретска настава		
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториумски), семинари, тимска работа		
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи		
		16.2.	Самостојни задачи		
		16.3.	Домашно учење – задачи		
17.	Начин на оценување				

<table>
<tr><td rowspan="3"></td><td>17.1.</td><td colspan="3">Тестови</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>17.2.</td><td colspan="3">Индивидуална работа/проект (презентација: писмена и усна)</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>17.3.</td><td colspan="3">Активност и учество</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td rowspan="6">18.</td><td colspan="3" rowspan="6">Критериуми за оценување (бодови/ оценка)</td><td>до 50 бода</td><td colspan="2">5 (пет) (F)</td></tr>
<tr><td>51 x до 60 бода</td><td colspan="2">6 (шест) (E)</td></tr>
<tr><td>61 x до 70 бода</td><td colspan="2">7 (седум) (D)</td></tr>
<tr><td>од 71 до 80 бода</td><td colspan="2">8 (осум) (C)</td></tr>
<tr><td>од 81 до 90 бода</td><td colspan="2">9 (девет) (B)</td></tr>
<tr><td>од 91 до 100 бода</td><td colspan="2">10 (десет) (A)</td></tr>
<tr><td>19.</td><td colspan="3">Услов за потпис и за полагање завршен испит</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td>20.</td><td colspan="3">Јазик на кој се изведува наставата</td><td colspan="3">македонски</td></tr>
<tr><td>21.</td><td colspan="3">Метод на следење на квалитетот на наставата</td><td colspan="3">Евалуација/самоевалуација</td></tr>
<tr><td rowspan="12">22.</td><td colspan="6">Литература</td></tr>
<tr><td rowspan="5">22.1.</td><td colspan="5">Задолжителна литература</td></tr>
<tr><td>Реден број</td><td>Автор</td><td>Наслов</td><td>Издавач</td><td>Година</td></tr>
<tr><td>1.</td><td>Кастелс, Мануел</td><td>Подемот на мрежното општество</td><td>Скопје: ALEF</td><td>2005</td></tr>
<tr><td>2.</td><td>Wimmer, D. Roger, Diminick, R. Joseph</td><td>Mass Media Research</td><td>Thomson Wadsworth</td><td>2003</td></tr>
<tr><td>3.</td><td>Чупеска, А.</td><td>Авторизирани предавања</td><td>самиздат</td><td>2022/23</td></tr>
<tr><td rowspan="5">22.2.</td><td colspan="5">Дополнителна литература</td></tr>
<tr><td>Реден број</td><td>Автор</td><td>Наслов</td><td>Издавач</td><td>Година</td></tr>
<tr><td>1.</td><td>Панова Колар, Дона.</td><td>Медиумите и културниот идентитет,</td><td>Културен живот, (списание за култура уметност и општествени прашања) Скопје;</td><td>2000.</td></tr>
<tr><td>2.</td><td>Еко, Умберто.</td><td>Култура, информација, комуникација,</td><td>Београд: Nolit.</td><td>1973.</td></tr>
<tr><td>3.</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>