

Прилог бр.3		Предметна програма од прв циклус на студии			
1.	Наслов на наставниот предмет	Социологија на комуникации и социјална психологија			
2.	Код				
3.	Студиска програма	Политички студии (на македонски јазик)			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно - институт, катедра, оддел)				
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	прв			
6.	Академска година /семестар	Втора година / трет семестар		Број на ЕКТС- кредити	7,5
8.	Наставник	Проф.д-р Јасна Бачовска Недиќ Проф.д-р Ана Чупеска			
9.	Предуслови за запишување на предметот				
10.	Цели на предметната програма (компетенции): Цел е идентификација, анализа и обид за класифицирање и интерпретирање на социјалните последици на техничко-технолошкиот напредок во комуницирањето. Во таа насока ќе се анализираат постојните теоретски ставови и за предметот на истражувањето и евиденција на практичните аспекти на комуникацискиот напредок во социолошка перспектива. Во оваа смисла предметот треба да е во функција на подигнување на нивото на комуникациската наука и социологијата на комуникации во Република Северна Македонија. Целта на предметот е да ги задоволи освен научните интересирањата и интересот на општествената и политичката практика кои непосредно се засегнати од одвивањата во комуникациската сфера, како и социопсихолошки аспекти неопходни за разбирање на социјалната реалност.				
11.	Содржина на предметната програма: Теоретските пристапикон комуникацискиот напредок и неговите социјални аспекти; Техничко-технолошката основа на комуникацискиот напредок; Истражувањето во полето масовните медиуми и општествените аспекти на комуникацискиот напредок; Глобализација-глобално комуницирање; Медиумите и медиумските институции;Системот односи со јавноста и инфатилната регресија; Медиумите и културните идентитети; Социјалните ефекти на новите медиуми; Родовата проблематика и медиумите; Социолошко-политиколошки приод кон новинарството; Делот поврзан со полето на социјалната психологија ќе го стави својот фокус на основно и фундаментално разбирање на сознанието, емоциите, верувањата, мотивите и однесувањето на луѓето кои се конструирани во социјални контексти. Тоа е, природата и причините за индивидуалното однесување во социјалните ситуации. Темите кои ќе бидат објаснети се самоконцептуализација, атрибуција, предрасуди и дискриминација, интерперсонални процеси, агресија, ставови и стереотипи итн., со тоа студентите по политички науки, новинарство и односи со јавноста ќе можат да имаат основен преглед на овие важни аспекти на човековото однесување во општествени контексти.				
12.	Методи на учење:				
13.	Вкупен расположив фонд на време	150 часови/ 4.5 неделно (15 недели) 67.5 (предавања)/ 82.5 (целосно оптоварување)			
14.	Распределба на расположивото време	4.5 неделно			
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања- теоретска настава		
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториумски), семинари, тимска работа		
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи		
		16.2.	Самостојни задачи		
		16.3.	Домашно учење – задачи		
17.	Начин на оценување				
	17.1.	Тестови			

	17.2.	Индивидуална работа/проект (презентација: писмена и усна)				
	17.3.	Активност и учество				
18.	Критериуми за оценување (бодови/ оценка)		до 50 бода		5 (пет) (F)	
			51 x до 60 бода		6 (шест) (E)	
			61 x до 70 бода		7 (седум) (D)	
			од 71 до 80 бода		8 (осум) (C)	
			од 81 до 90 бода		9 (девет) (B)	
			од 91 до 100 бода		10 (десет) (A)	
19.	Услов за потпис и за полагање завршен испит					
20.	Јазик на кој се изведува наставата		македонски			
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата		Евалуација/самоевалуација			
22.	Литература					
	22.1.	Задолжителна литература				
		Реден број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Кастелс, Мануел	Подемот на мрежното општество	Скопје: ALEF	2005
		2.	Wimmer, D. Roger, Diminick, R. Joseph	Mass Media Research	Thomson Wadsworth	2003
		3.	Чупеска, А.	Авторизирани предавања	самиздат	2022/23
		22.2.	Дополнителна литература			
	Реден број		Автор	Наслов	Издавач	Година
	1.		Панова Колар, Дона.	Медиумите и културниот идентитет,	Културен живот, (списание за култура уметност и општествени прашања) Скопје;	2000.
	2.		Еко, Умберто.	Култура, информација, комуникација,	Београд: Nolit.	1973.
	3.					