

Прилог бр.3		Предметна програма од прв циклус на студии			
1.	Наслов на наставниот предмет	Социологија на комуникации и социјална психологија			
2.	Код				
3.	Студиска програма	Политички студии (на англиски јазик)			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно - институт, катедра, оддел)				
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	прв			
6.	Академска година /семестар	Втора година / трет семестар	7.	Број на ЕКТС- кредити	7,5
8.	Наставник	Проф.д-р Јасна Бачовска Недиќ Проф.д-р Ана Чупеска			
9.	Предуслови за запишување на предметот				
10.	Цели на предметната програма (компетенции): The aim of the subject is to identify, analyze and attempt to classify and interpret the social consequences of technical-technological progress in communication. In that direction, the existing theoretical views on the subject of the research and record of the practical aspects of the communication progress in a sociological perspective will be analyzed. In this sense, the subject should be in function of raising the level of communication science and sociology of communications in the Republic of North Macedonia. The purpose of the subject is to satisfy, apart from scientific interests and the interest of social and political practice, which are directly affected by developments in the communication sphere, as well as socio-psychological aspects necessary for understanding social reality.				
11.	Содржина на предметната програма: Theoretical approaches to communication progress and its social aspects; The technical-technological basis of communication progress; Research in the field of mass media and social aspects of communication progress; Globalization - global communication; The media and media institutions; The public relations system and infantile regression; Media and cultural identities; The social effects of new media; Gender issues and the media; Sociological-political approach to journalism; The section related to the field of social psychology will place its focus on a basic and fundamental understanding of people's cognition, emotions, beliefs, motives and behavior as constructed in social contexts. That is, the nature and causes of individual behavior in social situations. The topics that will be explained are self-conceptualization, attribution, prejudice and discrimination, interpersonal processes, aggression, attitudes and stereotypes, etc., thus students of political science, journalism and public relations will be able to have a basic overview of these important aspects of human behavior. in social contexts.				
12.	Методи на учење:				
13.	Вкупен расположив фонд на време	150 часови/ 4.5 неделно (15 недели) 67.5 (предавања)/ 82.5 (целосно оптоварување)			
14.	Распределба на расположивото време	4.5 неделно			
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања- теоретска настава		
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиторниумски), семинари, тимска работа		
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи		
		16.2.	Самостојни задачи		
		16.3.	Домашно учење – задачи		
17.	Начин на оценување				
	17.1.	Тестови			
	17.2.	Индивидуална работа/проект (презентација: писмена и усна)			
	17.3.	Активност и учество			
18.	Критериуми за оценување (бодови/ оценка)	до 50 бода		5 (пет) (F)	
		51 x до 60 бода		6 (шест) (E)	
		61 x до 70 бода		7 (седум) (D)	
		од 71 до 80 бода		8 (осум) (C)	
		од 81 до 90 бода		9 (девет) (B)	
		од 91 до 100 бода		10 (десет) (A)	
19.	Услов за потпис и за полагање завршен испит				

20.	Јазик на кој се изведува наставата		македонски			
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата		Евалуација/самоевалуација			
22.	Литература					
	22.1.	Задолжителна литература				
		Реден број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Кастелс, Мануел	Подемот на мрежното општество	Скопје: ALEF	2005
		2.	Wimmer, D. Roger, Diminick, R. Joseph	Mass Media Research	Thomson Wadsworth	2003
		3.	Чупеска, А.	Авторизирани предавања	самиздат	2022/23
	22.2.	Дополнителна литература				
		Реден број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Панова Колар, Дона.	Медиумите и културниот идентитет,	Културен живот, (списание за култура уметност и општествени прашања) Скопје;	2000.
		2.	Еко, Умберто.	Култура, информација, комуникација,	Београд: Nolit.	1973.
		3.				