

Прилог бр. 3		Предметна програма од прв циклус на студии			
1.	Наслов на наставниот предмет	Техники на односи со јавност			
2.	Код	5078006			
3.	Студиска програма	Односи со јавност			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно - институт, катедра, оддел)				
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Прв			
6.	Академска година /семестар	Прва година/втор семестар	7.	Број на ЕКТС- кредити	7,5
8.	Наставник	Проф. д-р Јасна Бачовска Недиќ			
9.	Предуслови за запишување на предметот				
10.	Цели на предметната програма (компетенции): Запознавање на студентите со техниките на комуницирање односно начинот со помош на кој може да се моделираат и насочуваат однесувањето и ставовите на поединците, организациите и широката општествена заедница; креирана комуникација;				
11.	<u>Содржина на предметната програма:</u> <u>Техники на односи со јавност како научна дисциплина;</u> <u>Социо-психолошки аспекти на комуницирањето;</u> <u>Структурирање на јавност;</u> <u>Односи со медиумите;</u> <u>Одговорност на организација во општествени рамки;</u> <u>Имиџ и идентитет;</u> <u>Интерни односи;</u> <u>Лобирање и спонзорство;</u> <u>Рекламирање, маркетинг, огласување;</u> <u>Архива – како PR техника;</u> <u>Техники за комуникација во криза;</u> <u>Комуникациска контрола</u>				
12.	Методи на учење: Фронтална настава (дополнета со интерактивна настава) и предавање поткрепено со визуелни прикази (power point презентации) на главните тези, поими и факти во врска со одделните теми.				
13.	Вкупен расположив фонд на време	42 часови			
14.	Распределба на расположивото време				
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања - теоретска настава		
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториумски), семинари, тимска работа		
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи		
		16.2.	Самостојни задачи		

		16.3.	Домашно учење – задачи			
17.	Начин на оценување					
	17.1.	Тестови				
	17.2.	Индивидуална работа/проект (презентација: писмена и усна)				
	17.3.	Активност и учество				
18.	Критериуми за оценување (бодови/ оценка)		до 50 бода		5 (пет) (F)	
			51 x до 60 бода		6 (шест) (E)	
			61 x до 70 бода		7 (седум) (D)	
			од 71 до 80 бода		8 (осум) (C)	
			од 81 до 90 бода		9 (девет) (B)	
			од 91 до 100 бода		10 (десет) (A)	
19.	Услов за потпис и за полагање завршен испит					
20.	Јазик на кој се изведува наставата		македонски			
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата		Евалуација/самоевалуација			
22.	Литература					
	22.1.	Задолжителна литература				
		Реден број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Јасна Бачовска Недиќ	Технки на односи со јавност - Читанка	Правен факултет	2019
		2.	William Werther, B. David Chandle	Strategic corporate social responsibility: stakeholders in a global environment	Sage Publications, Inc	2006
		3.	Kwiryun Kim	Corporate identity: the reasons for change	Rochester Institute of Technology	2005
	22.2.	Дополнителна литература: Домашни и странски автори и дела во зависност од изборот на темите за семинарски трудови и студентски презентации.				