

Прилог бр. 3		Предметна програма од прв циклус на студии			
1.	Наслов на наставниот предмет	Теорија на односите со јавноста			
2.	Код	/			
3.	Студиска програма	Односи со јавноста			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно - институт, катедра, оддел)	Катедра за медиуми и комуникации			
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Прв циклус			
6.	Академска година /семестар	Втора година / трет семестар	Втора година / трет семестар	Број на ЕКТС-кредити	7,5
8.	Наставник	Проф. д-р Даниела Блажевска			
9.	Предуслови за запишување на предметот				
10.	Цели на предметната програма (компетенции): Целите и резултатите што се очекуваат од успешно совладаната програма по Теорија на односите со јавноста се однесува на тоа студентите: - да се оспособат за практично извршување на работата менаџер за односи со јавноста; - да се запознаат со поимно-терминолошките одредници на ПР-от; - да можат да прават споредбата меѓу односите со јавноста и огласувањето, рекламирањето, маркетингот, пропагандата итн.; - особено се очекува студентите да ги совладаат сите техники и тактики на односите со медиумите и јавноста, работата во кризни околности, деловната етика, методите во односите со јавноста итн. - да се запознаат со теориите и концепциите на односите со јавноста; - да совлада планирањето и програмирањето на односите со јавноста.				
11.	Содржина на предметната програма: Односите со јавноста како наука и искуство за создавање на општественото мнение во посакувана насока се третираат и од теоретски и од практичен аспект. Односите со јавноста се функција на управување која воспоставува и одржува заемно корисни односи меѓу организацијата и различната јавност од која зависи нејзиниот успех или неуспех. Наставната програма за овој предмет ги обработува содржините што се однесуваат на Public Relations, дефинициите на односите со јавноста, историјатот на односите со јавноста, нивните параметри, споредбата меѓу односите со јавноста и пропагандата, огласувањето, маркетингот итн. Во посебни поглавја ќе бидат обработени комуницирањето со јавноста и стручната публика, односите со медиумите, методите во односите со јавноста, , работата во кризни околности, раководењето и организацијата на односите со јавноста, етиката во односите со јавноста.				
12.	Методи на учење: - теоретска настава- усни предавања; - интерактивна настава, дискусија; - практична настава/ вежби; - студии на случај.				
13.	Вкупен расположив фонд на време	15 недели			
14.	Распределба на расположивото време	12 недели настава + 3 недели			
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања - теоретска настава		
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториумски), семинари, тимска работа		

16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи			
		16.2.	Самостојни задачи			
		16.3.	Домашно учење – задачи			
17.	Начин на оценување					
	17.1.	Тестови		90 поени		
	17.2.	Индивидуална работа/проект (презентација: писмена и усна)		10 поени		
	17.3.	Активност и учество				
18.	Критериуми за оценување (бодови/ оценка)		до 50 бода	5 (пет) (F)		
			51 x до 60 бода	6 (шест) (E)		
			61 x до 70 бода	7 (седум) (D)		
			од 71 до 80 бода	8 (осум) (C)		
			од 81 до 90 бода	9 (девет) (B)		
			од 91 до 100 бода	10 (десет) (A)		
19.	Услов за потпис и за полагање завршен испит		Присуство на настава за редовните студенти			
20.	Јазик на кој се изведува наставата		Македонски			
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата		Самоевалуација			
22.	Литература					
	22.1.	Задолжителна литература				
		Реден број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Томе Груевски	Односи со јавноста	Студиорум, Скопје	2011
		2.				
		3.				
	22.2.	Дополнителна литература				
		Реден број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Cutlip M. S., Center H. A., Broom M. G.	Odnosi s javnošću	Zagreb: Mate	2003
		2.				
		3.				