

1.	Наслов на наставниот предмет	Јавно мислење и масовни комуникации			
2.	Код	50706			
3.	Студиска програма	Политички студии			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Правен факултет „Јустинијан Први“ – Скопје			
5.	Степен (прв, втор, трет)	Прв			
6.	Академска година/семестар	3/5	7.	Број на ЕКТС кредити	7,5
8.	Наставник	Проф. д-р Владимир Божиновски Проф. д-р Христина Рунчева			
9.	Предуслови за запишување на предметот	додипломски студии			
10.	Цели на предметната програма (компетенции): - Студентите да ги разберат основните концепти на теоријата за масовни комуникации и јавно мислење. - Студентите да бидат во можност да дефинираат што е јавност, како функционираат медиумите, како се изразува и формира јавното мислење. - По завршените предавања, студентите да развијат истражувачки и аналитички способности од сферата на јавно мислење - Да се здобијат со истражувачки вештини кои вклучуваат пронаоѓање на извори на информации и нивно користење - Да користат аналитички методи со кои ќе ги користат информациите во презентирање сопствени аргументи и основни идеи				
11.	Содржина на предметната програма: Преку предметот Јавно мислење и масовни комуникации, студентите ќе се запознаат со основите на јавното мислење, истражувачките методи за испитување на јавното мислење, како и со клучните поими од областа на комуникациите. Основните концепти од овие сфери кои ќе бидат опфатени со предметот ги вклучуваат: поимот на јавно мислење, личните карактеристики на поединците, групите и масата кои влијаат во формирање на јавното мислење, стереотипи, развој на наука за комуникации, пропаганда и тоталитарна пропаганда, концептот на јавно и јавност, јавното мислење како рационалност или како социјална контрола, мас-медиуми и демократија, создавање, изразување и манипулација со јавното мислење, методи на испитување на јавното мислење.				
12.	Методи на учење:	Предавањата ќе се одвиваат согласно предвидениот ЕКТС распоред. Наставата е составена од предавања од предметниот професор и соработници во текот на 12 недели. Предавањата се состојат од интерактивна настава која опфаќа активно учество на студентите преку дискусии, поставување прашања и коментари во врска со предавањата и подготовка на истражувачки трудови и нивна презентација. Во предавањата ќе се користат различни техники на работа, вклучително: Power Point презентации, групни и поединечни презентации како и дискусии. Од студентите се очекува да развијат презентерски и истражувачки вештини, но и да вежбаат настап и презентирање пред класот, како и дебатирање на зададена тема. Присуството на студентите и нивната активна партиципација на часовите ќе бидат вреднувани од страна на наставникот при формирањето на финалната оценка за предметот			
13.	Вкупен расположлив фонд на време	150 часа			
14.	Распределба на расположливото време	67,5 часа теоретска настава, 82,5 часа домашно учење			
15.	Форми на наставните активности	15.1	Предавања – теоретска настава	4,5 часа неделно	

		15.2	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа			
16.	Други форми на активности	16.1	Проектни задачи			
		16.2	Самостојни задачи			
		16.3	Домашно учење	5,5 часа неделно		
17.	Начин на оценување					
	17.1	Тестови/завршен испит		Завршен испит		
	17.2	Семинарска работа / проект (презентација: писмена и усна)		Испит, писмен		
	17.3	Активност и учество				
18.	Критериуми за оценување (бодови / оценка)	до 51 бода		5 (пет) (F)		
		од 51 до 60 бода		6 (шест) (E)		
		од 61 до 70 бода		7 (седум) (D)		
		од 71 до 80 бода		8 (осум) (C)		
		од 81 до 90 бода		9 (девет) (B)		
		од 91 до 100 бода		10 (десет) (A)		
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит		Успешно положен писмен испит			
20.	Јазик на кој се изведува наставата		Македонскијазик			
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата		Евалуација и самоевалуација			
22.	Литература					
	22.1	Задолжителна литература				
		Р. бр.	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Михаел Кунчик и Астрид Ципфел	Вовед во науката за комуникации	Скопје,	1998
		2.	Валтер Липман	Јавно мислење	Њујорк	1922
		3.	Јирген Хабермас	Јавно Мислење	Берлин	1965
		4.	Елизабет Ноел Нојман	Јавното мислење и разумноста	Њујорк,	1995
		5.	Гистав ле Бон	Психологија на толпата	Париз	1963
		6	Џејмс Куран	Култура, општество и медиуми	, Лондон	1990
		7.	Хана Арент	Извори на тоталитаризмот	Скопје	1990
		8.	Џастин Луис	Конструирање на Јавното мислење	Њујорк	2001
		9.	Клајд Вилкокс и Барбара Норандер	Разбирање на јавното мислење	Вашингтон	2002
	10.	Расел Броокер и Тод Шефер	Јавно мислење во 21 век	Бостон	2005	
	22.2	Дополнителна литература				
		Р. бр.	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.				
		2.				
		3.				