

1.	Наслов на наставниот предмет	Јавно мислење и масовни комуникации			
2.	Код	50706			
3.	Студиска програма	Политички студии на английски јазик			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Правен факултет „Јустинијан Први“ – Скопје			
5.	Степен (прв, втор, трет)	Прв			
6.	Академска година/семестар	3/5	7.	Број на ЕКТС кредити	7,5
8.	Наставник	Проф. д-р Владимир Божиновски Проф. д-р Христина Рунчева			
9.	Предуслови за запишување на предметот	додипломски студии			
10.	Цели на предметната програма (компетенции):	<ul style="list-style-type: none"> • Understanding of the basic concepts of Public Opinion • Definition of the Public Opinion contexts, functionality of the mass media, development of the specific research techniques, and use of the research data. • Development of analytical and research skills in the political campaign as academic discipline, but also the implementation of those skills in practice • Developing research skills including finding and using various sources of information • Using analytical methods in exploring available information for the purpose of presentations of new genuine arguments and ideas 			
11.	Содржина на предметната програма:				
		The syllabus is designated with the main purpose of introduction to various topics which emphasize the complexity of public opinion as contemporary academic discipline. The students will be introduced with the basics of public opinion and public opinion research methods, but also with the several topics and subjects in the area of media and mass communications. The key concepts which will be analyzed during the lectures and seminars will be public, public opinion, masses, stereotypes, communications, propaganda, public opinion as rationality and social control, mass media and democracy, public opinion as manipulation tool, research methodology, surveys and pools etc.			
12.	Методи на учење:	The lectures will be centered on several teaching techniques and will include Power Point presentations, open discussions, etc. Seminars will promote development of practical skills for exploring available research methods. The students are expected to develop research skills through organizing round tables, debates, working groups, case studies and other interactive methods.			
13.	Вкупен расположлив фонд на време	150 часа			
14.	Распределба на расположливото време	67,5 часа теоретска настава, 82,5 часа домашно учење			
15.	Форми на наставните активности	15.1	Предавања – теоретска настава	4,5 часа неделно,	
		15.2	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа		
16.	Други форми на активности	16.1	Проектни задачи		
		16.2	Самостојни задачи		
		16.3	Домашно учење	5,5 часа неделно	
17.	Начин на оценување				
	17.1	Тестови/завршен испит			Завршен испит
	17.2	Семинарска работа / проект (презентација: писмена и усна)			Писмен испит
	17.3	Активност и учество			
18.	Критериуми за оценување (бодови / оценка)	до 51 бода	5 (пет) (F)		
		од 51 до 60 бода	6 (шест) (E)		
		од 61 до 70 бода	7 (седум) (D)		
		од 71 до 80 бода	8 (осум) (C)		

		од 81 до 90 бода	9 (девет) (В)		
		од 91 до 100 бода	10 (десет) (А)		
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит	Успешно положен испит			
20.	Јазик на кој се изведува наставата	Англискијазик			
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата	Евалуација и самоевалуација			
22.	Литература				
	22.1 Задолжителна литература				
	Р. бр.	Автор	Наслов	Издавач	Година
	1.	Walter Lipmann	<i>Public Opinion</i>	New York	1922
	2.	Jurgen Habermas	<i>Public Opinion</i>	Berlin	1965
	3.	Elizabeth Noelle Neumann	<i>Public Opinion and Rationality</i>	New York	1995
	4.	Gustave Le Bon,	<i>The Crowd, A study of the popular mind</i>	Paris	1896
	5.	James Curran	<i>Culture, Society and the Media</i>	London	1990
	6.	Hanna Arendt	<i>The origins of Totalitarianism</i>	London	1958
	7.	Justin Lewis	<i>Constructing Public Opinion</i>	New York	2001
	8.	Clyde Wilcox and Barbara Norrander,	<i>Understanding Public Opinion</i>	New York	2002
	9.	Russell Brooker and Todd Schaefer	<i>Public Opinion in the 21 Century</i>	Boston	2005
	22.2 Дополнителна литература				
	Р. бр.	Автор	Наслов	Издавач	Година
	1.				
	2.				
	3.				