Врз основа на член 85, став (4) од Законот за високото образование (Службен весник на Република Македонија бр. 82/2018 и Службен весник на Република Северна Македонија бр. 178/2021 и бр. 58/2024), член 127, став 2 од Статутот на Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје (Универзитетски гласник бр. 425/2019) и член 5 од Одлуката за трансформација на Непрофитната радиодифузна организациона единица Универзитетско радио „Студент ФМ 92,9“ во иновативен Универзитетски комуникациски центар на Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје, бр. 02-331/6 од 21.2.2025 година, Ректорската управа, на 302. седница одржана на 23.6.2025 година, донесе

П Р А В И Л Н И К
за работата на Универзитетскиот комуникациски центар на Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје

I. Општи одредби

Член 1

Со Правилникот за работата на Универзитетскиот комуникациски центар на Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје (во натамошниот текст: Правилникот), се уредуваат организирањето на дејноста, начинот и организацијата на работа, просторните услови, управувањето, раководењето, начинот на вршењето стручни, административни и технички работи и други прашања за остварување на дејноста на Универзитетскиот комуникациски центар при Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје (во натамошниот текст: Центарот).

Член 2

(1) Центарот е внатрешна организациона единица на Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје (во натамошниот текст: Универзитетот), без својство на правно лице.

(2) Центарот е формиран со Одлука за трансформација на Непрофитната радиодифузна организациона единица Универзитетско радио „Студент ФМ 92,2“ во Универзитетски комуникациски центар на Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје, донесена од Универзитетскиот сенат на 18. седница одржана на 28.2.2025 година.

Член 3

Центарот работи под назив: Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје, Универзитетски комуникациски центар.

II. Дејност на Центарот

Член 4

Центарот:

- овозможува континуитет на традицијата за постоење на универзитетски и студентски медиум;
- ги следи трендовите во информациско-комуникациската сфера и модернизација на медиумскиот простор, кој бара нови начини за рефлектирање на интересите на студентите, како и целата академска заедница;
- го поттикнува студентскиот глас, развива креативност и обезбедува практично искуство, со цел одржување на имиџот на Универзитетот и неговите единици во јавноста, како релевантен и влијателен медиум на Универзитетот – на студентите и на целата академска заедница;
- информира, едуцира, забавува, како и ги промовира универзалните човечки вредности и вредностите на Универзитетот;
- се грижи за континуирано подобрување на видливоста и препознатливоста на Универзитетот;
- се грижи за интересите на студентите и академската заедница и влијае кон позитивни промени, креативност, почитување на различностите и тимска работа.

III. Начин и организација на работа

Менаџирање на сметки/профили на Универзитетот

Член 5

Менаџирањето на сметките/профилите на Универзитетот (Facebook, Instagram,

Linkedin), како и објавувањето содржини на веб-страницата на Универзитетот, е во надлежност на лицето задолжено за односи со јавноста на Универзитетот.

Годишна програма

Член 6

(1) Центарот изготвува годишна програма, која може да биде променлива.

(2) Годишната програма од став (1) на овој член се донесува од страна на ректорот на Универзитетот.

(3) Годишната програма и темите за реализација на годишната програма ќе бидат во координација со лицето задолжено за односи со јавноста на Универзитетот.

(4) Врз основа на годишната програма, Центарот изработува план за работа.

Член 7

Во рамките на својата дејност, Центарот ги има следниве цели и активности:

- информирање и комуникација со јавноста, особено на студентите;
- зајакнување на комуникацијата на академската заедница, односно на студентите и потенцијалните студенти, вработените, алумните, медиумите и други партнери или институции;
- развивање на брендот на Универзитетот, односно одржување на силен универзитетски идентитет, како на национално, така и на меѓународно ниво;
- креирање на ефективни стратегии за управување со кризи и за брзо и јасно информирање на јавноста, или таканаречена *кризна комуникација*;
- објавување информативни содржини со цел зајакнување на видливоста на општествената одговорност на Универзитетот;
- соработка со медиумите и пошироката јавност;
- развивање на медиумска писменост за критички пристап кон разни медиумски содржини и информации.

Член 8

(1) Ректорот определува главен и одговорен уредник за реализација на програмата од член 6 и целите и активностите од член 7 на овој правилник.

(2) Мандатот на главниот и одговорен уредник е 2 години, со право на повторни избори.

(3) На предлог на главниот и одговорен уредник, ректорот може да назначи технички уредници, соработници и други лица.

IV. Просторни услови

Член 9

Канцелариите на Центарот се просториите на Непрофитната радиодифузна организациона единица Универзитетско радио „Студент ФМ 92,9“ на Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје, кои се адаптираат во согласност со потребите на Центарот.

Член 10

(1) Медиумските продукти на Центарот (фотостории, видеоприлози, подкасти, мултимедијални статии и сл.) ќе се продуцираат со опремата и во соработка со Центарот за медиумски иновации на Правниот факултет „Јустинијан Први“ во Скопје.

(2) За начинот и условите за користење на опремата во студиото ќе биде изготвен Протокол за работа.

V. Стручни, административни работи и други прашања

Член 11

Единиците се должни да го известуваат Центарот за настаните кои им претстојат, а Центарот ќе испраќа соодветен број на лица на настаните на единиците, со цел подготвување на соодветен прилог/материјал за конкретниот настан.

Член 12

(1) Единиците имаат унифицирани веб-страници.

(2) Единиците определуваат лица за точно и навремено ажурирање на своите веб-страници.

VI. Преодни и завршни одредби

Член 13

Рокот за унифицирање на веб-страниците на единиците и определување на лица задолжени за веб-страниците на единиците е 1 (една) година од денот на објавување на овој правилник во *Универзитетски гласник.*

Член 14

(1) За сè што не е предвидено со овој правилник, ќе се применуваат општите акти на Универзитетот и другите прописи што ја регулираат оваа материја.

(2) Измени и дополнувања на овој правилник се вршат на начин и во постапка предвидена за неговото донесување.

(3) Толкување на одредбите на овој правилник дава Ректорската управа на Универзитетот.

Член 15

Овој правилник влегува во сила со денот на објавувањето во *Универзитетски гласник.*

Р е к т о р
Проф. д-р Биљана Ангелова, с.р.

Врз основа на член 103, став 1, точка 2 од Законот за високото образование (Службен весник на Република Македонија бр. 82/2018) и дел III, точка 2 од Конкурсот за запишување студенти на прв циклус студии на студиските програми на Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје во учебната 2025/2026 година, Ректорската управа на Универзитетот, на 302. седница одржана на 23.6.2025 година, донесе

О Д Л У К А
за формирање Универзитетска конкурсна комисија

Член 1

На Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје се формира Универзитетска конкурсна комисија во следниов состав:

1. **проф. д-р Соња Топузовска, проректор за настава, претседател**

Членови:

2. **проф. д-р Даниела Мамучевска, Економски факултет – Скопје;**
3. **проф. д-р Елизабета Томевска Илиевска, Филозофски факултет – Скопје;**
4. **проф. д-р Јасмина Чаловска, Машински факултет – Скопје;**
5. **проф. д-р Бети Зафирова, Медицински факултет – Скопје;**
6. **проф. д-р Јованка Лазаревска, Филолошки факултет „Блаже Конески“ – Скопје;**
7. **проф. д-р Јасмина Тониќ Рибарска, Фармацевтски факултет – Скопје;**
8. **проф. д-р Ивана Јанеска Стаменковска, Факултет за земјоделски науки и храна – Скопје;**
9. **доц. м-р Ангелчо Илиевски, Факултет за драмски уметности – Скопје;**
10. **Матеј Александровски, студент.**

Член 2

Универзитетската конкурсна комисија ја следи реализацијата на запишувањето студенти во прва година во учебната 2025/2026 година и ги врши работите утврдени во Конкурсот и во Упатството за реализација на Конкурсот.

Член 3

Оваа одлука влегува во сила со денот на донесувањето.

Р е к т о р
Проф. д-р Биљана Ангелова, с.р.

Врз основа на член 103, став 1, точка 2 од Законот за високото образование (Службен весник на Република Македонија бр. 82/2018) и дел III, точка 2 од Конкурсот за запишување студенти на прв циклус студии на студиските програми на Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје во учебната 2025/2026 година, Ректорската управа на Универзитетот, на 303. е-седница одржана на 8.7.2025 година, донесе